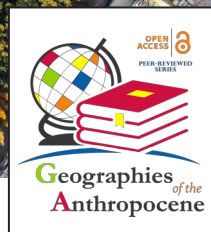


GLOBAL THREATS IN THE ANTHROPOCENE: FROM COVID-19 TO THE FUTURE

Leonardo Mercatanti - Stefano Montes (Editors)

Foreword by Paul Stoller

IL Sileno
Edizioni

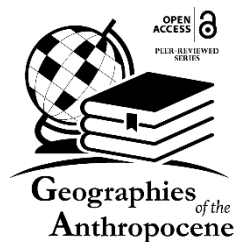


Global threats in the Anthropocene: from COVID-19 to the future

Leonardo Mercatanti

Stefano Montes

Editors



IL Sileno
Edizioni

Global threats in the Anthropocene: from COVID-19 to the future
Leonardo Mercatanti, Stefano Montes (Eds.)

is a collective and multilingual volume of the Open Access and peer-reviewed series

“Geographies of the Anthropocene”
(Il Sileno Edizioni), ISSN 2611-3171.

www.ilsileno.it/geographiesoftheanthropocene



Cover: Picture by Denys Nevozhai published on Unsplash
<https://unsplash.com/@dnevozhai>.

Copyright © 2021 by Il Sileno Edizioni
Scientific and Cultural Association “Il Sileno”, VAT 03716380781
Via Piave, 3/A, 87035 - Lago (CS), Italy, e-mail: ilsilenoedizioni@gmail.com

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs
3.0 Italy License.



The work, including all its parts, is protected by copyright law. The user at the time of
downloading the work accepts all the conditions of the license to use the work, provided
and communicated on the website
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it/legalcode>

ISBN 979-12-80064-18-9

Vol. 4, No. 1 (May 2021)



Geographies of the Anthropocene

OPEN
ACCESS



PEER-REVIEWED
SERIES

ISSN 2611-3171

Geographies of the Anthropocene

Open Access and Peer-Reviewed series

Editor-In-Chief: Francesco De Pascale (Department of Culture and Society, University of Palermo, Italy).

Associate Editors: Fausto Marincioni (Department of Life and Environmental Sciences, Università Politecnica delle Marche, Italy), Francesco Muto (Department of Biology, Ecology and Earth Sciences, University of Calabria, Italy), Charles Travis (School of Histories and Humanities, Trinity College Dublin; University of Texas, Arlington).

Editorial Board: Mohamed Abioui (Ibn Zohr University, Morocco), Andrea Cerase (Sapienza University of Rome, Italy), Valeria Dattilo (University of Calabria, Italy), Dante Di Matteo (Polytechnic University of Milan, Italy); Jonathan Gómez Cantero (Departamento de Meteorología de Castilla-La Mancha Media, Spain), Davide Mastroianni (University of Siena, Italy), Giovanni Messina (University of Palermo, Italy), Joan Rossello Geli (Universitat Oberta de Catalunya, Spain), Gaetano Sabato (University of Palermo, Italy), Carmine Vacca (University of Calabria, Italy), Nikoleta Zampaki (National and Kapodistrian University of Athens, Greece).

International Scientific Board: Marie-Theres Albert (UNESCO Chair in Heritage Studies, University of Cottbus-Senftenberg, Germany), David Alexander (University College London, England), Loredana Antronico (CNR – Research Institute for Geo-Hydrological Protection, Italy), Lina Maria Calandra (University of L'Aquila, Italy); Salvatore Cannizzaro (University of Catania, Italy), Fabio Carnelli (EURAC Research, Bolzano, Italy); Carlo Colloca (University of Catania, Italy), Gian Luigi Corinto

(University of Macerata, Italy), Roberto Coscarelli (CNR – Research Institute for Geo-Hydrological Protection, Italy), Girolamo Cusimano (University of Palermo, Italy), Bharat Dahiya (Director, Research Center for Integrated Sustainable Development, College of Interdisciplinary Studies Thammasat University, Bangkok, Thailand); Sebastiano D’Amico (University of Malta, Malta), Armida de La Garza (University College Cork, Ireland), Elena Dell’Agnese (University of Milano-Bicocca, Italy; Vice President of IGU), Piero Farabollini (University of Camerino, Italy), Massimiliano Fazzini (University of Camerino; University of Ferrara, Italy; Chair of the “Climate Risk” Area of the Italian Society of Environmental Geology); Giuseppe Forino (University of Newcastle, Australia), Virginia García Acosta (Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS, México); Cristiano Giorda (University of Turin, Italy), Giovanni Gugg (LESC, Laboratoire d’Ethnologie et de Sociologie Comparative, CNRS – Université Paris-Nanterre, France), Luca Jourdan (University of Bologna, Italy), Francesca Romana Lugerì (ISPRA, University of Camerino, Italy), Cary J. Mock (University of South Carolina, U.S.A.; Member of IGU Commission on Hazard and Risk), Gilberto Pambianchi (University of Camerino, Italy; President of the Italian Association of Physical Geography and Geomorphology), Silvia Peppoloni (Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia, Italy; Secretary General of IAPG; Councillor of IUGS), Isabel Maria Cogumbreiro Estrela Rego (University of the Azores, Portugal), Andrea Riggio (University of Cassino and Southern Lazio, Italy; President of the Association of Italian Geographers), Jean-Claude Roger (University of Maryland, College Park, U.S.A.; Terrestrial Information Systems Laboratory, Code 619, NASA Goddard Space Flight Center, Greenbelt, U.S.A.); Vito Teti (University of Calabria, Italy), Bruno Vecchio (University of Florence, Italy), Masumi Zaiki (Seikei University, Japan; Secretary of IGU Commission on Hazard and Risk).

Editorial Assistant, Graphic Project and Layout Design: Ambra Benvenuto, Franco A. Bilotta;

Website: www.ilsileno.it/geographiesoftheanthropocene;

The book series “Geographies of the Anthropocene” edited by Association for Scientific Promotion “Il Sileno” (Il Sileno Edizioni) will discuss the new processes of the Anthropocene epoch through the various worldviews of geoscientists and humanists, intersecting disciplines of Geosciences,

Geography, Geoethics, Philosophy, Socio-Anthropology, Sociology of Environment and Territory, Psychology, Economics, Environmental Humanities and cognate disciplines.

Geoethics focuses on how scientists (natural and social), arts and humanities scholars working in tandem can become more aware of their ethical responsibilities to guide society on matters related to public safety in the face of natural hazards, sustainable use of resources, climate change and protection of the environment. Furthermore, the integrated and multiple perspectives of the Environmental Humanities, can help to more fully understand the cultures of, and the cultures which frame the Anthropocene. Indeed, the focus of Geoethics and Environmental Humanities research, that is, the analysis of the way humans think and act for the purpose of advising and suggesting appropriate behaviors where human activities interact with the geosphere, is dialectically linked to the complex concept of Anthropocene.

The book series “Geographies of the Anthropocene” publishes online volumes, both collective volumes and monographs, which are set in the perspective of providing reflections, work materials and experimentation in the fields of research and education about the new geographies of the Anthropocene.

“Geographies of the Anthropocene” encourages proposals that address one or more themes, including case studies, but welcome all volumes related to the interdisciplinary context of the Anthropocene. Published volumes are subject to a review process (**double blind peer review**) to ensure their scientific rigor.

The volume proposals can be presented in English, Italian, French or Spanish.

The choice of digital Open Access format is coherent with the flexible structure of the series, in order to facilitate the direct accessibility and usability by both authors and readers.

CONTENTS

Foreword <i>Paul Stoller</i>	8
---------------------------------	---

La società resiliente <i>Stefano Montes</i>	12
--	----

Esperienza pandemica e settori di attività (Italian and English languages) <i>Leonardo Mercatanti</i>	27
--	----

Section I

The Resilient Society

1. Temps, espace et situations limites : quelques jalons pour penser la pandémie <i>Christine Bonardi</i>	36
2. « L’invitation à être » <i>Charlie Galibert</i>	52
3. Società resilienti alle future pandemie: governare la crisi nei nuovi scenari globali <i>Barbara Lucini</i>	72
4. Estrazione petrolifera e resistenza: la proposta-risposta dei Sarayaku, comunità kichwa dell’Amazzonia ecuadoriana <i>Federica Falancia</i>	91
5. Turismo sportivo e pandemia: il caso del Tor des Géants <i>Anna Maria Pioletti, Daniele Di Tommaso</i>	117
6. Chirurgia e COVID-19: riorganizzazione, insegnamenti e prospettive future <i>Teresa Perra</i>	134
7. L’Antropocene in questione <i>Francesco Caudullo</i>	151

Section II

Pandemic experience and activity sectors

8. Citizen, Geoscientist and Associated Terra-former <i>Martin Bohle</i>	169
9. La storia, lo spazio e la pandemia ai tempi di Google Maps. Risorgimento e brigantaggio nelle attività didattiche <i>Giuseppe Ferraro</i>	187
10. Gli itinerari culturali europei come modello di sviluppo ecosistemico per i territori marginali <i>Giuseppe Reina</i>	207
11. Italian agriculture in the shade of a pandemic. New and old dilemmas <i>Giorgia Iovino</i>	230
12. Il COVID-19 e la sua dimensione pedagogica nel mondo giuridico <i>Livio Perra</i>	255
13. Tradition and innovation: the controversial relationship between religion and pandemics <i>Giuseppe Terranova</i>	272
14. Geopolitica del Covid-19. La pandemia e i suoi riflessi su piani multipli e transcalari <i>Andrea Perrone</i>	287
<i>The Authors</i>	303

5. Turismo sportivo e pandemia: il caso del Tor des Géants

Anna Maria Pioletti¹, Daniele Di Tommaso²

Riassunto

Il Tor des Géants è considerata la più dura gara di trail-running al mondo. Esso si sviluppa sui sentieri montani della Valle d'Aosta, per un totale di 330 km, con un dislivello totale positivo di 24.000 metri. Nata nel 2010, la gara ha riscosso un interesse internazionale crescente: se nel 2010 si sono preiscritte 150 persone, le ultime edizioni ne hanno registrate circa 3000. Negli anni, si sono aggiunti al Tor des Géants il Tor des Glaciers, il Tot dret e il Passage au Malatrà, sempre facenti capo alla medesima organizzazione.

Nel 2020, a causa del Covid-19, nessuna di queste gare ha avuto luogo. Le misure restrittive fissate dai diversi governi non hanno consentito infatti ai promotori del Tor di garantire la sicurezza sanitaria a ogni singolo concorrente, ai suoi accompagnatori, a volontari, ai turisti e all'intera comunità valdostana, che ha vissuto a stretto contatto con la gara nei dieci anni in cui si è svolta.

Il presente contributo mira a investigare in che misura l'attuale pandemia condizioni negativamente il turismo sportivo valdostano, soprattutto in relazione all'evento che, negli ultimi anni, ha costituito un vettore di aggregazione e di partecipazione di massa, per quanto concerne gli atleti, tifosi ed appassionati, sia per quanto attiene alla straordinaria struttura organizzativa, in cui un ruolo fondamentale hanno avuto i numerosi volontari impegnati nelle postazioni di ristoro per gli atleti.

Parole chiave: Tor des Géants, Aggregazione, Distanza, Covid 19, Turismo sportivo;

¹ *Corresponding Author*; Professore associato Università della Valle d'Aosta, e-mail: a.pioletti@univda.it.

² Cultore della materia presso l'Università della Valle d'Aosta, e-mail: d.ditomaso@univda.it.

Sports tourism and pandemic: the case of the Tor des Géants

Abstract

The Tor des Géants is considered the toughest trail-running race in the world. It develops on the mountain paths of the Aosta Valley, for a total of 330 km, with a total positive difference in height of 24,000 meters. Founded in 2010, the competition has met with growing international interest: while 150 people pre-registered in 2010, the latest editions registered about 3000. Over the years, Tor des Glaciers, Tot dret and the Passage au Malatrà have been added to the Tor des Géants, always belonging to the same organization.

In 2020, due to Covid-19, none of these races took place. The restrictive measures established by the various governments did not allow the Tor promoters to guarantee health safety to each individual competitor, his companions, volunteers, tourists and the entire Aosta Valley community, which lived in close contact with the race, in the ten years in which it took place.

This contribution aims to investigate to what extent the current pandemic conditions negatively affect the Aosta Valley sports tourism, especially in relation to the event which, in recent years, has been a vector of aggregation and mass participation, as far as concerns athletes, fans and enthusiasts, both as regards the extraordinary organizational structure, in which the numerous volunteers engaged in the refreshment stations for the athletes played a fundamental role.

Keywords: Tor des Géants, aggregation, distance, Covid-19, sports tourism;

1. Introduzione

La società del terzo millennio sta vivendo una sfida inedita. Che cosa riusciremo ad apprendere da tale confronto? Alla fine dell'emergenza tutto tornerà davvero com'era prima della pandemia? Sicuramente si verificheranno cambiamenti strutturali dal punto di vista economico, sociale, ambientale, che andranno a ripercuotersi sui settori della salute, dell'istruzione, del commercio, della governance e dei viaggi. Il medesimo concetto di spazio si accinge ad essere ridefinito e riconcettualizzato. La nostra società, non sufficientemente preparata ad un'emergenza sanitaria planetaria di tale ampiezza, è stata impegnata solo parzialmente in pratiche di mitigazione e di sostenibilità.

Una delle conseguenze più immediate della crisi associata al COVID-19 è stata quella del blocco dei flussi turistici. Già nella prima fase nel mese di febbraio, segnata dal diffondersi dell'epidemia in molti paesi, si erano paventate alcune criticità ed agli inizi di marzo si è giunti ad una paralisi delle attività turistiche a seguito dei provvedimenti di distanziamento sociale. Il DCPM n. 19 del 25 marzo 2020 indicava le strutture ricettive extra-alberghiere come attività non essenziali, condizionandone la chiusura temporanea. La pausa estiva ha favorito la riapertura, seppur parziale, di alcuni esercizi alberghieri, ma nelle vacanze dell'estate 2020, tutte le attività sportive hanno subito un rallentamento e un condizionamento, che in alcuni casi ha portato alla sospensione di eventi già calendarizzati per la stagione estiva e autunnale.

Il presente contributo mira ad investigare come il turismo possa rapportarsi all'epidemia di Covid-19, in particolare in un'area geografica piccola ma molto significativa dal punto di vista dei flussi: la Valle d'Aosta. Ancora più nello specifico, ciò che ci preme scoprire è come la sospensione, dovuta al Coronavirus, di una gara dal sapore mitico, per la sua durezza e la bellezza dei panorami che coinvolge, possa aver influito sui flussi turistici e sugli introiti, specie in alcune zone particolarmente toccate da tale competizione: il Tor des Géants, il "giro dei giganti". Prima di giungere nel vivo di tale inchiesta, scopriamo quale sia il ruolo dello sport in relazione al turismo in tale contesto territoriale.

Le questioni del territorio sorgono in questo campo con tanto più acuta rilevanza in quanto, da un lato, esso costituisce il supporto e la risorsa di base per le attività di attrazione e ricreative, per le pratiche del tempo libero locale, così come per le pratiche turistiche; d'altra parte, il turismo montano e sportivo naturalistico hanno largamente contribuito alla riconfigurazione dei territori montani e delle relazioni città-montagna negli ultimi due decenni.

2. Metodologia

La scelta del tema della corsa in montagna ci ha stimolati a confrontarci con lo scarso materiale disponibile. La tematica è avvincente, ma ancora pochi ricercatori si sono confrontati su un tema che si presta al confronto con le tematiche della salute e del benessere, ma anche con implicazioni legate alla psicologia e alla psichiatria (Savoldelli *et al.*, 2017), alla creazione di strutture idonee per il ricovero degli atleti (Marino, 2015).

Gli sport di montagna e naturalistici soltanto nell'ultimo decennio trovano spazio nella letteratura italo-fona, a differenza di quanto accade in Francia, dove all'inizio degli anni 2000 il mercato risultava essere uno dei più

sviluppati e strutturati d'Europa, in termini di offerta di spazi, siti e percorsi per la pratica sia sul piano economico, ma anche in termini di capacità di supervisione professionale, formazione iniziale, gestione della sicurezza, industria specializzata e media. Il settore turistico, che è alla ricerca di nuovi prodotti e di nuovi mercati, trova nel campo sportivo utili stimoli (Pigeassou, Garrabos, 1997). Ciò, a seguito di una forte crescita della domanda di innovative proposte e del piacere della pratica sportiva, (Wheaton, 2014) ha favorito l'emergere di una nuova offerta turistica di sport di natura. In particolare, Pigeassou parla di turismo sportivo attivo, quando la pratica di una o più attività sportive è all'origine del progetto di trasferimento e di soggiorno del turista: se analizzato in termini di economia turistica, il turismo sportivo è definito da una serie di prodotti caratteristici di servizi turistici sviluppati da e intorno a servizi sportivi organizzati. Nella sostanza, i servizi sportivi sono debolmente strutturati poiché l'offerta sportiva è costituita da un tessuto economico di piccole imprese e da strutture organizzative volte a una gestione che privilegia il quotidiano a una visione più globale.

Molti studi hanno dimostrato che il turismo sportivo può essere un volano di sviluppo sociale e economico di un territorio, soprattutto per quanto concerne gli sport di natura praticati in montagna, come nel caso del turismo equestre (Hautbois, 2008). Non dobbiamo cadere nell'errore di concepire un solo tipo di sviluppo derivante dal turismo sportivo, esso infatti assume differenti forme in funzione degli attori presenti e delle loro logiche di azione.

Il caso di studio proposto intende prendere in considerazione le caratteristiche di un'offerta turistica di uno sport di natura che negli ultimi anni ha riscosso visibilità mediatica e un aumento di partecipanti, influenzando le presenze turistiche e lo sviluppo di una branca del turismo diversa dagli sport della neve. Prenderemo in considerazione il Tor des Géants, con l'obiettivo di analizzarne la valenza come sport di natura e arricchire la comprensione dell'organizzazione del turismo sportivo a scala locale, individuando i problemi legati a questa forma di turismo.

3. Sport e turismo: due universi culturali così vicini e così diversi

La storia del turismo europeo è segnata in gran parte dalla frequentazione di zone montane, nell'ambito del "tour" inventato dall'aristocrazia inglese. Una delle prime date conservate dalla genealogia del turismo risale al 1741, con la visita a Chamonix di due inglesi, Whindham e Pococke, che rappresenta l'atto fondatore del turismo di montagna. L'escursionismo e l'alpinismo sono nati nei decenni successivi a questa prima incursione nelle Alpi, con

l'imperdibile punto di riferimento della prima salita del Monte Bianco nel 1786.

Un secolo e mezzo dopo, saranno gli alpinisti a introdurre lo sci nelle Alpi e ad adattarlo alle salite invernali (1878-1924), prima che diventi una pratica essenzialmente turistica nell'ambito di un numero crescente di località attrezzate e urbanizzate (1950-1980). In un certo senso, i "turisti" hanno quindi lasciato l'alpinismo agli sportivi nel XVIII e XIX secolo, prima che gli alpinisti offrissero loro lo sci in cambio nel XX secolo.

Le prime riflessioni sul tema apparvero nel 1971 nell'International Council for Sport and Science and Physical Education (ICSSPE); nel 1983 invece ci fu la prima pubblicazione scientifica nel *Journal of Sports Tourism*. Nel 2003 si è assistito alla svolta: l'Organizzazione Mondiale per il Turismo e il Comitato Internazionale Olimpico di Barcellona organizzarono la prima conferenza mondiale sul rapporto tra sport e turismo.

La montagna costituisce il supporto e la risorsa di base per le attività di attrazione e ricreative, per le pratiche del tempo libero locale, così come per le pratiche turistiche; d'altra parte, come abbiamo già sottolineato, il turismo montano e sportivo naturalistico hanno ampiamente contribuito alla riconfigurazione dei territori montani e delle relazioni città-montagna negli ultimi due decenni. Il turismo può anche essere uno stimolatore e regolatore regionale. Lo sviluppo turistico del territorio deve essere problematizzato in tale prospettiva. Gli aspetti negativi, che sono indiscutibili, possono spesso prevalere su quelli positivi, sotto forma di alterazione delle attività tradizionali, a causa della mancanza di una progettazione lungimirante che comporta la necessità di piani turistici ben articolati (Durand, Gouirand, Spindler, 1994).

Nel campo del turismo sportivo all'aria aperta, il riferimento spaziale di base è un sito o un itinerario, definito essenzialmente da caratteristiche fisiche, idrografiche e climatiche che ne determinano l'attitudine a costituire un supporto per la pratica sportiva, corrispondente a esigenze di accessibilità, livello di pratica e sicurezza. L'ubicazione dei siti e dei percorsi dipende quindi da varie condizioni naturali, che non sono molto favorevoli al soddisfacimento delle razionalità geografiche, demografiche o economiche. È il caso, ad esempio, dei 2.000 affioramenti rocciosi "scalabili" elencati in Francia, che sono distribuiti in modo molto diseguale sul territorio nazionale, ed in particolare a scapito delle regioni del Nord e dell'Ovest, nonché delle grandi aree urbane da dove provengono i numerosi praticanti.

Dall'inizio del XXI secolo lo sport sta vivendo una nuova identità. Corrado, Dematteis e Di Gioia sostengono che i cambiamenti intervenuti nella domanda e nell'offerta turistica sono una sentinella importante di un mutamento

più generale. Come si vede dai dati, in relazione allo Sci alpinismo, dopo che tale disciplina ha ottenuto oltre dieci anni di forte crescita (i praticanti sono passati dai 33mila dell'inverno 2010/2011 ai 93.200 dello scorso inverno 2018), il dato relativo al 2019 si assesta, perdendo lo 0,7% (<https://www.sciaremag.it/notiziesci/le-discipline-invernali-piu-amate-dagli-italiani/>). La drastica riduzione delle forme tradizionali di domanda – *in primis* quella dello sci alpino su pista, che per di più di metà del secolo scorso ha trainato lo sviluppo economico della montagna interna – si accompagna attualmente ad una proposta articolata secondo nuove tendenze che si legano a quelle indotte dalla crisi: sobrietà, convivialità, responsabilità, consapevolezza, interesse per l'ambiente e la cultura locale, desiderio di avere esperienze e vivere emozioni a diretto contatto con i luoghi. Le nuove tecnologie della comunicazione informatizzata intensificano i flussi di informazioni e i contatti degli utenti tra loro e con l'offerta. Se consideriamo il cambiamento dal punto di vista territoriale, il quadro che si ottiene è il passaggio dalla condizione di grande concentrazione degli impianti sciistici, che ha favorito la crescita immobiliare delle seconde case, a una diffusione che tende a interessare in forme contenute e sostenibili ogni parte del territorio, compresa la media montagna. La montagna di mezzo era stata finora ai margini del grande business della neve (Corrado, Dematteis, Di Gioia, 2014, p. 15).

Il turismo sportivo riveste indubbi vantaggi, *in primis*, l'estendere la stagione turistica tradizionale destagionalizzando le presenze e l'offerta turistica può creare un più ampio spettro di attività legate all'attività all'aria aperta. La possibilità di offrire attività all'aria aperta permette di attrarre nuovi flussi di visitatori e creare o incrementare un'immagine favorevole per la destinazione. Il turista sportivo ha una capacità di spesa elevata e presenta tempi di permanenza medi più lunghi rispetto ad altre tipologie di turisti. La permanenza permette di considerare con attenzione i servizi offerti e, una volta rientrati nel proprio Paese, i turisti sportivi sono soliti raccomandare alla rete di conoscenze in presenza o tramite social le mete dei loro viaggi recenti. Anche la scelta della meta è influenzata dalla predisposizione allo spostamento e al viaggio. Secondo Eurosport chi viaggia per assistere a eventi sportivi è maggiormente propenso a coprire lunghe distanze (<https://www.wst-show.com/it/turismo-sportivo>).

4. Lo sport e la Valle d'Aosta

È noto come il turismo sportivo in Valle d'Aosta nasca con le prime imprese alpinistiche, come ci ricorda Marco Cuaz (Cuaz, 1994). Nel 1786

Michel Gabriel Paccard e Jacques Balmat scalano per la prima volta il Monte Bianco, un'impresa spettacolare che apre le porte ad altre importanti ascensioni, tra le quali la conquista del Cervino nel 1865. Per quanto riguarda lo sci, sempre in Valle d'Aosta, questo sport invernale trova spazio per iniziativa delle Penne Nere che, nel 1905, a La Thuile, organizzano il primo corso per "skiatori", in cui i militari del Battaglione Aosta impararono la tecnica del Telemark. Sempre a La Thuile, ci furono altri corsi militari nel 1910, seguiti da esami finali e selezioni per le gare reggimentali; nel 1915, invece, si tennero i corsi di guerra a La Thuile, Courmayeur e Breuil Cervinia. Nei medesimi anni nacquero le prime società sciistiche: nel 1911 la "Società Ski Guide Valtournenche" e nel 1912 lo "Sci Club Monte Bianco". Nel 1915 furono creati lo "Sci Club Rutor", a La Thuile, e lo "Sci Club Lyskamm" a Gressoney, mentre lo "Sci club Cogne" venne alla luce nel 1921. Grazie allo sci e ai suoi praticanti, questa regione ha iniziato ad essere conosciuta come meta interessante ed avere un forte incremento turistico. La crescita degli sport invernali ha permesso a tanti giovani di scoprire una nuova cultura sociale e di identificarsi con essa. Una cultura imperniata sul valore della solidarietà, sul senso del dovere, sullo spirito di gruppo, che vanno di pari passo con il sacrificio e la sofferenza di uno sport che sfida la natura nella sua stagione più inospitale. Sebbene in Valle d'Aosta siano praticati molti sport invernali, come sci nordico, freestyle, snowboard, bob, sci alpinismo, lo sci alpino rimane sempre al primo posto. Grazie ai suoi 800 km di piste da sci, la bellezza naturale della regione viene esaltata e rappresenta una meta molto ambita dagli appassionati sportivi, nonché sede di importantissime competizioni internazionali.

La Valle d'Aosta, però, specie recentemente, ha investito, a livello economico e di immagine, anche su sport di altro genere, *in primis* sul trail. Se sentieri e vie di comunicazione sono sempre stati necessari per spostarsi e per fare del turismo, negli ultimi anni essi sono posti come elemento basilare del portfolio ricreativo e turistico di molte realtà montane. Lo spirito di avventura e il desiderio incessante di superare i propri limiti ha favorito l'incontro tra il mondo del *running* e quello dei *trail*, dando origine alle discipline legate al *trail running*, un orizzonte agonistico in cui viene richiesta grande preparazione fisica, tecnica, nonché una straordinaria tenuta psichica, configurandosi pertanto all'interno della dimensione degli sport estremi.

4.1 Il Tor des Géants: la genesi

Nella classificazione che l'International Trail Running Association opera riguardo alle varie competizioni di *trail running*, il Tor des Géants, la gara di punta di tale sport estremo, che si svolge appunto in Valle d'Aosta, unitamente a numerose altre competizioni, viene definito Ultra Trail Xlong (XL), in quanto superiore ai 100 km di lunghezza.

Veniamo, però, a descrivere in maniera più accurata tale eccezionale manifestazione sportiva e la sua genesi: il Tor des Géants è il frutto dell'idea di un gruppo di appassionati che miravano a promuovere e organizzare attività sportive *en plein air*. Si può affermare che la nascita del *trail* in Valle d'Aosta corrisponda proprio alla creazione dell'Associazione Valle d'Aosta Trailers, fondata nel 2006. Alessandra Nicoletti è la presidente dell'associazione, che è oggi composta da otto persone. Sin dall'inizio, diversi cultori degli sport montani hanno deciso di entrare a far parte di questo collettivo sportivo, con l'obiettivo primario di garantire l'organizzazione dell'UTMB (Ultra Trail Mont Blanc) del versante italiano e, a partire dal 2007, di creare diverse competizioni, tra cui l'Arrancabirra, l'Arrancaslimba, il Winter Vertical Courmayeur, il Gran Trail Valdigne, il Gran Trail Courmayeur.

Il Tor des Géants, la cui prima edizione è del 2010, è dunque organizzato principalmente dall'Associazione Valle d'Aosta Trailers, per quanto riguarda la logistica della gara. Essa implementa inoltre il sito ufficiale del Tor e la parte relativa al marketing, mentre i social network sono gestiti in collaborazione con l'ufficio stampa. Ad essa si è poi unita la Regione Autonoma Valle d'Aosta, come principale finanziatrice dell'evento. Essa, infatti, è stato il primo soggetto a cui è stato presentato il progetto. Ha svolto un ruolo importante, in quanto si è occupata di fare la ricognizione del percorso, capire effettivamente di quanti chilometri si trattasse, progettare l'impianto di sicurezza e l'assistenza lungo il percorso, in collaborazione con il Soccorso Alpino. Attualmente si preoccupa inoltre di promuovere il territorio e della sentieristica. Un ulteriore aiuto proviene dai rifugi, che aprono le loro porte ai corridori e supporter, dai comuni coinvolti e soprattutto dai volontari. Nell'ultima edizione sono state circa 3000 le persone che hanno partecipato alla buona riuscita di questo evento. Essi sono delle vere e proprie figure di riferimento per l'atleta, che molte volte arriva alle base-vita stremato.

4.2 Descrizione della gara

Il Tor des Géants è una delle competizioni più ardue al mondo. Copre circa 330 km e conta un dislivello positivo di circa 24000 m.

La scelta del nome “Tor des Géants” non è casuale: esso sottolinea la difficoltà che i corridori devono fronteggiare durante la gara. *Tor* è termine del dialetto valdostano che in italiano significa *giro*, mentre per *Géants* si intende la parola *giganti*, cioè gli atleti che sono in grado di affrontare tale prova. Il “Giro dei Giganti” è un percorso ad anello che attraversa tutta la Valle d’Aosta, passando per l’Alta Via n°1 e l’Alta Via n°2.

Il tracciato parte da Courmayeur e inizialmente segue la direzione ovest-est lungo la parte meridionale della Valle, per poi continuare sull’Alta Via n°1 che risale a nord, ed infine ritornare ai piedi della montagna più alta d’Europa. Il Tor vanta di essere a tutti gli effetti un endurance trail, dal momento che non solo possiede le stesse caratteristiche di un ultra trail, ma addirittura la distanza e il dislivello complessivo ne sono maggiori. All’interno del tracciato sono previste sette diverse tappe. Sono inoltre presenti sedici rifugi, di cui quindici in Valle d’Aosta, e uno solo in Piemonte. Essenziali, dunque, sono le diverse zone messe a disposizione come punti di ristoro, riposo e soccorso, che permettono ai Giganti di nutrirsi, trovare le loro sacche con all’interno i ricambi, riposarsi e dormire. Sono 14 le tappe dell’Alta Via n°2; esse richiedono dalle 3 alle 5 ore di marcia ognuna. I sentieri sono ben percorribili e si trovano abitualmente sui 2000 metri di quota. Da Courmayeur, il tracciato sale verso La Thuile; da qui si raggiunge il rifugio Deffeyes; dopo la salita al Col de la Crosatie, si prosegue in direzione Planaval, a Valgrisenche. Superata poi la dura salita verso il Col Entrelor, nella vallata di Rhêmes Notre Dame, si continua fino a raggiungere il rifugio Sella, situato nel cuore del Parco Nazionale del Gran Paradiso. Superando poi la lunga traversata ricca di colli, suggestivi paesaggi e alpeggi, si raggiunge il lago di Miserin, nel Parco Naturale del Mont Avic. Successivamente si inizia una lunghissima discesa fino al borgo medievale di Donnas.

L’Alta via n°1, invece, parte da Donnas e arriva a Courmayeur. Essa è composta da 17 tappe. Quest’ultime sono adatte a tutti e richiedono normalmente dalle tre alle cinque ore di marcia. L’Alta Via n°1 è denominata anche Alta Via dei Giganti, in quanto si snoda ai piedi delle più imponenti montagne d’Europa: il Monte Rosa in primis, il Monte Cervino poi ed infine il Monte Bianco. Essa si trova ad un’altitudine media di circa 2000 metri, anche se a volte si sfiorano addirittura i 3000 metri.

Da Donnas inizia una lunga salita fino a Gressoney Saint Jean, attraversando i comuni di Perloz, Issime, Fontainemore e Gaby. La tappa

successiva è quella che da Gressoney porterà ai piedi della Gran Becca, attraversando la Val d'Ayas. Successivamente, dopo aver fatto una piccola sosta a Torgnon, si passerà nel bellissimo vallone di Saint –Barthélemy; accanto al rifugio Cunéy, si trova il Santuario dedicato a Notre Dame des Neiges, che è il più alto d'Europa (2696 m). Da qui, i Giganti inizieranno ad intravedere il traguardo, anche se il percorso davanti a loro sarà ancora lungo perché dovranno ancora attraversare i comuni di Oyace, Ollomont e Saint-Rhémy en Bosses. L'ultima tappa si avvicina e dal rifugio Frassati si raggiunge il punto più fotografato di tutti: il Col Malatrà.

Da qui, si scende passando per i rifugi Bonatti e Bertone per poi arrivare alla linea di traguardo a Courmayeur.³

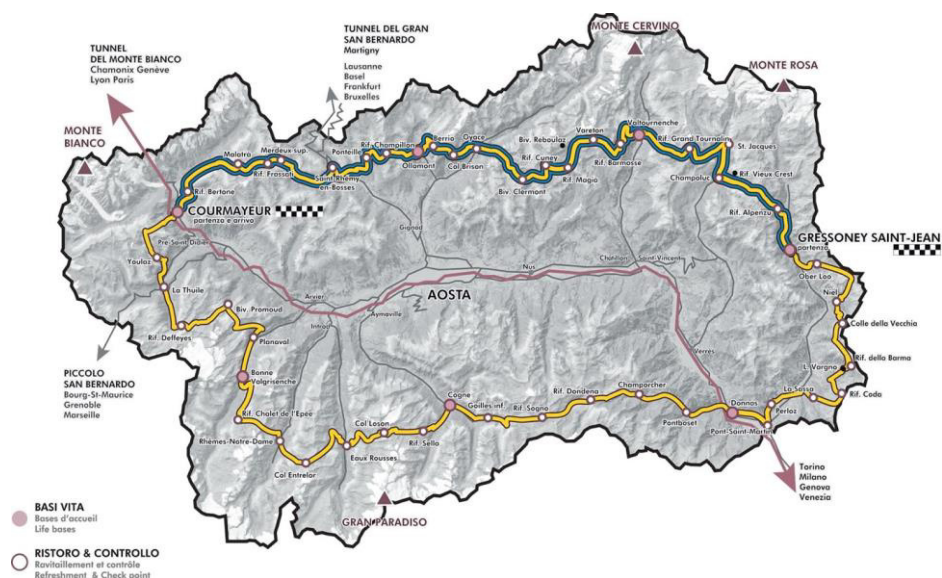


Figura 1 - Il percorso del Tor des Géants (<https://www.montane.com/montane-tor-des-g%C3%A9ants-i51>).

³ Per i dati e il percorso cfr. K.Chabloz, *Il turismo sportivo come strumento di valorizzazione e promozione del territorio valdostano: il caso del Tor des Géants*, Tesi di laurea, Università della Valle d'Aosta, anno accademico 2018/2019, pp. 27-30. 56-77

4.3 Le ricadute economiche del Tor des Géants

È molto difficile stimare quanto il Tor abbia o non abbia contribuito alla crescita economica della Valle d'Aosta, ma si possono prendere in considerazione dei dati relativi all'andamento del turismo nella regione negli anni precedenti alla nascita del Tor des Géants messi a confronto con quanto è accaduto dalla sua prima edizione in poi. In seguito, si tenterà invece un paragone con quanto sta accadendo nel 2020, anno in cui, a causa della pandemia di Covid-19 si è deciso di non organizzare la competizione. Le prime cifre che possiamo consultare sono il frutto del convegno "10 anni di cambiamenti nel settore turistico", che presenta un quadro della situazione del comparto e della sua evoluzione nel decennio 2007/2017. Nei dieci anni presi in esame gli arrivi in Valle d'Aosta sono aumentati del 42%, le presenze del 13,3%, le strutture ricettive del 22,7%, i posti letto dell'8,3%, l'occupazione lorda del 4,7%. Oltre a ciò, si segnala un aumento del 6,1% delle imprese ricettivo-ristorative, del 98% degli alunni iscritti alle scuole superiori ad indirizzo turistico e all'università locale, sempre in corsi ad indirizzo turistico, del 70% dei professionisti del turismo, del 22% nell'accesso ai castelli, del 150% degli accessi al Forte di Bard, del 21% dei primi ingressi agli impianti invernali. L'unico dato negativo riguarda invece i giorni di permanenza media, passati da 3,60 a 2,87 (calo del 20,2%) (<https://www.osservatorioturisticovda.it/blog/convegno-10-anni-turismo/#more-10371>).

Dal 2010 al 2019, poi, si assiste ad un costante aumento dei turisti stranieri, che è passato, senza mai calare, dal 1.000.000 del 2010 al 1.512.524 del 2019. I turisti italiani, invece, nel medesimo lasso di tempo, sono stati inizialmente circa 2.000.000 per ritornare, dopo un calo significativo negli anni 2013 e 2014 (in cui sono diminuiti di circa 250.000 unità), ad una cifra simile nel 2019 (2.122.430). (<https://www.osservatorioturisticovda.it/blog/dati-turismo-valledaosta-2019/#more-12683>). Il tasso di internazionalizzazione della Valle d'Aosta è dunque aumentato di circa 10 punti percentuali, raggiungendo il 41% del totale delle presenze. Può essere interessante riscontrare come i clienti abituali della Valle d'Aosta, si siano concentrati nella stagione estiva per il 41,2% nel 2016, per il 35,8% nell'estate 2017, per il 40,2% nell'estate 2018, per il 38,6% nell'estate 2019 e per il 40,9% nell'estate 2020, quella cioè successiva al Covid, malgrado il Tor des Géants non si sia svolto (si tiene infatti all'inizio del mese di settembre). Per concludere, si possono esaminare i trend dell'offerta turistica regionale, dal 2007 al 2019, per riscontrare una crescita costante del numero di esercizi ricettivi extra-alberghieri, al contrario di quelli alberghieri che invece sono diminuiti in tale periodo; i posti letto

invece sono aumentati, dal 2007 al 2019 in tutti i tipi di strutture, i flussi di turisti stranieri, come già notato in precedenza, sono aumentati con costanza, ma a partire dal 2010, non dal 2007⁴.

Significativo può anche risultare, ai nostri fini, riferirsi alla riunione della IV commissione consiliare permanente del Consiglio regionale della Valle d'Aosta, svoltasi in data 29 marzo 2016, in cui è stata audita la signora Alessandra Nicoletti, come già scritto presidente di Valle d'Aosta Trailers S.S.D.R.L. e ideatrice della gara, in relazione al contenzioso con la Regione Valle d'Aosta dovuto all'organizzazione, da parte di tale soggetto istituzionale, di una gara analoga e concorrente al Tor, il 4K. La signora Nicoletti, in tale sede, ha fatto riferimento all'importante indotto turistico che la manifestazione aveva portato e che avrebbe continuato a recare alle strutture ricettive di Courmayeur, della Valdigne e ai rifugi presenti sul territorio valdostano raggiunti dai sentieri delle alte vie.

(<http://www.consiglio.regione.vda.it/app/attivitacommissioni/downloadallegato?id=28201>)

È interessante, però, notare le conseguenze di tale diatriba tra gli organizzatori della gara originaria e l'Associazione "Forte di Bard", promotrice della gara "gemella", il 4K.

Se esaminiamo i flussi turistici relativi alla zona di partenza e di arrivo del Tor des Géants, e cioè il comprensorio turistico del Monte Bianco, quello più coinvolto dalla presenza della gara, possiamo notare che nelle prime sue edizioni il Tor non ha aumentato considerevolmente il numero di arrivi e di presenze rispetto agli anni immediatamente precedenti il 2010, in riferimento al mese di settembre, in cui si svolge la competizione (gli arrivi sono stati 10.080 nel 2006, per arrivare ai 15.115 nel 2012, le presenze, negli anni dal 2006 al 2012 sono passate rispettivamente da 29.236 a 30.275, con una proporzione tra italiani e stranieri, analogamente a quanto si è detto per l'intera regione in tutti i mesi dell'anno, sbilanciata sempre più a favore dei turisti provenienti dall'estero). Una crescita più importante di arrivi e presenze nella zona si è avuta, come si vede dalla tabella, invece, dal 2013, con un aumento consistente dal 2016 (dal 2013 al 2019: è passata da 16.438 a 29.869 arrivi e da 32.197 a 53.719 presenze). Se incrociamo tali dati con il numero dei preiscritti al Tor - dal 2013 infatti hanno deciso di sorteggiare coloro che avrebbero preso effettivamente parte alla gara per il numero troppo elevato di adesioni - notiamo una sostanziale concordanza di tali tendenze, con 600 iscritti nel 2012, 1497 preiscritti nel 2013, 2036 nel 2014, 2291 nel 2015, 2544 nel 2016, 2075 nel 2017, 2362 nel 2018, 2500 nel 2019 e 2402 nel 2020 (le

⁴ Si veda: <https://www.osservatorioturisticovda.it/trend/trend-domanda-offerta-turistica>.

preiscrizioni sono state raccolte prima della diffusione del Covid-19 in Europa).

Dal 2016, quindi, si è consolidato, a parte l'anno 2017, un numero di potenziali partecipanti alla gara intorno ai 2500 atleti e più di 25.000 arrivi e più di 45.000 presenze nel comprensorio turistico del Monte Bianco nel mese di settembre. (<https://www.regione.vda.it/asstur/statistiche/>) Nell'anno 2016 si assiste quindi ad una svolta quantitativa, dovuta molto probabilmente proprio alla concorrenza dell'altra gara, il 4K, di cui peraltro si è avuta un'unica edizione, nel 2016 appunto, che, invece di sottrarre concorrenti al Tor, ha fatto aumentare, rendendo per ora alquanto stabile, il numero di atleti, di arrivi e di presenze a Courmayeur e dintorni. Le stesse parole della signora Nicoletti, pronunciate a proposito del numero di adesioni per il 2017, si conformano a tale nostra conclusione.⁵

<i>Anno</i>	<i>Eventi</i>	<i>Preiscritti al Tor</i>	<i>Arrivi</i>	<i>Presenze</i>
2006			10.080	29.236
2007			10.239	26.055
2008			10.566	26.214
2009			14.126	33.189
2010	Prima edizione del Tor	Non è prevista la preiscrizione, ma solo	14.119	31.425
2011		l'iscrizione, perché il	14.816	32.822
2012		numero di aderenti è compatibile con i posti disponibili	15.115	30.275
2013	Selezione concorrenti Tor tra preiscrizione e iscrizione	1497	16.438	32.197
2014		2036	18.923	36.881
2015		2291	20.277	39.948
2016	Prima ed ultima edizione del 4K	2544	25.418	47.696
2017		2075	26.272	51.946
2018		2362	30.081	55.673
2019		2500	29.869	53.719

⁵“Presidente, 2075 preiscrizioni da 70 nazioni. Soddisfatta di questi numeri?” “Me li aspettavo, sono nella media delle edizioni passate, tranne l'ultima. Nel 2016 sono stati maggiori, una “anomalia” dovuta alla bagarre per il 4K, che ha fatto sì che si parlasse molto di più del Tor e ci fosse tanta solidarietà nei nostri confronti(...)” in <https://www.lastampa.it/aosta/2017/02/27/news/tor-des-geants-oggi-sul-web-i-magnifici-750-1.34661068>.

2020	COVID-19	2402 (febbraio 2020)	19.146	38.461
------	----------	----------------------	--------	--------

Tabella 1 - *Il comprensorio turistico del Monte Bianco nel mese di settembre nel periodo dal 2006 al 2020.*

5. Il Covid-19 e il Tor

Constatato l'aumento dei flussi turistici, in particolare nella Val digne, negli anni successivi alla nascita del Tor, è necessario interrogarci su come il Covid-19 abbia modificato la situazione, in particolare in riferimento all'anno 2020, quando, nel mese di settembre, contrariamente agli anni precedenti, il Tor non si è tenuto. Riferendoci ad un'indagine dell'Associazione degli albergatori della Valle d'Aosta, che ha coinvolto circa un terzo delle aziende associate (280 su 800), prendendo in considerazione sia il settore alberghiero, sia extra-alberghiero, sia +campeggi ed attività agri-turistiche, si può notare come il mese di luglio sia stato paragonabile, come fatturato, al 2019, solo nel 26,45% dei casi, mentre, in tutti gli altri casi, sia stato inferiore (per il 32,25% degli intervistati per più del 15%). Il mese di agosto, invece, ha avuto, nella maggior parte dei casi, un fatturato pari o superiore a quello dell'agosto 2019 (28,99% pari, 36,96% superiore, 13,77% di molto superiore). Per quanto concerne il mese di settembre, il 9,42% degli esercenti ha chiuso la propria attività il 31 agosto, il 24,28% entro il 15 settembre, il 21,74% entro il 30 settembre, il 36,59% oltre tale mese⁶.

6. Conclusioni

Come si può evincere dalla tabella, il mese di settembre 2020 ha comportato un forte calo del numero di arrivi e di presenze nel comprensorio del Monte Bianco, anche se è difficile dire quanto il mancato svolgimento della gara oggetto del nostro studio vi abbia inciso. Non potendo contare, infatti, sullo stesso numero di giorni di esercizio per il mese di settembre, è impossibile confrontare, limitatamente alla Val digne o alle altre zone che hanno maggiormente beneficiato dell'effetto Tor, gli anni 2020 e 2019.

Il generalizzato calo dei flussi turistici non può essere attribuito in maniera certa al fatto che il Tor des Géants 2020 non abbia avuto luogo.

La relazione tra lo svolgimento del Tor e un aumento dei flussi turistici nell'intera regione, ma soprattutto in prossimità della località (Courmayeur) da

⁶ Si veda: https://www.ansa.it/valledaosta/notizie/2020/09/10/turismo-indagine-adava-numeri-agosto-molto-positivi_44672be2-7373-4c30-8e46-4f15e124bb2f.html.

cui parte e in cui si conclude la gara, può dunque essere interpretata come reale, in particolare non nelle primissime edizioni della gara, ma dal 2013 e poi, ancora, dal 2016, quando la concorrenza del 4K, gara organizzata dalla Regione Valle d'Aosta, ha paradossalmente fidelizzato e accresciuto la clientela degli esercizi turistici nella zona interessata. Il diverso calendario di apertura delle strutture ricettive nel settembre 2020, dovuto alla pandemia di Coronavirus, ci impedisce un confronto statisticamente sensato con il settembre degli anni in cui il Tor veniva effettuato.

Per finire, vogliamo ricordare come al posto del Tor, annullato per l'anno 2020, sia stata inaugurata una competizione molto significativa da un punto di vista valoriale, oltre che agonistico, il *Tor in Gamba*. Si tratta di una staffetta paralimpica, in cui dieci frazionisti con amputazione degli arti inferiori, accompagnati ciascuno da una guida, hanno corso i 342 km del Tor, con 24.000 metri di dislivello complessivi, nella settimana dal 12 al 19 settembre 2020. Gli organizzatori della manifestazione, che non sono gli stessi del Tor, affermano come “il progetto sia nato con la voglia di trasmettere un messaggio sociale forte alle persone diversamente abili, ma anche a quelle normodotate. La disabilità aumenta con il pregiudizio. L'invalidità non è solo un concetto fisico, ma un'ideologia radicata nel pensiero comune che immagina il disabile come persona emarginata e dalle poche possibilità fisiche. Con Tor in Gamba vorremmo provare ad abbattere la montagna psicologica per lasciare spazio alla montagna vera”⁷.

This research did not receive any specific grant from funding agencies in the public, commercial, or not-for-profit sectors.

Sebbene il contributo sia frutto di una riflessione congiunta, a Anna Maria Pioletti sono attribuibili i paragrafi 1-2-3, a Daniele Di Tommaso i paragrafi 4-5-6.

Bibliografia

Augustin, J.P., 2007, *Géographie du sport. Spatialités contemporaines et mondialisation*, Armand Colin, Paris.

⁷ <https://www.lastampa.it/montagna/sport/2020/09/11/news/annullato-il-tor-des-geants-ecco-la-sua-versione-paralimpica-1.39293717>.

Bessy, O., 2012, *The North Face Ultra Trail du Mont Blanc. Un mythe, un territoire, des hommes*, Le Petit Montagnard-Autour du Mont-Blanc, Chamonix.

Chabloz, K., *Il turismo sportivo come strumento di valorizzazione e promozione del territorio valdostano: il caso del Tor des Géants*, Tesi di laurea, Università della Valle d'Aosta, anno accademico 2018/2019, 27-30. 56-77 Relatore: Anna Maria Pioletti.

Corrado, F., Dematteis, G., Di Gioia, A., 2014, *Nuovi Montanari: abitare le Alpi nel XXI secolo*, Franco Angeli, Milano.

Cuaz, M., 1994, *Valle d'Aosta, storia di un'immagine: le antichità, le terme, la montagna alle radici del turismo alpino*, Laterza, Bari.

Durand, H., Gouirand, P., Spindler, J., 1994, *Economie et politique du tourisme*, Librairie générale de droit et de jurisprudence, Paris.

Faullant, R., Matzler, K., Füller, J., 2008, "The Impact of Satisfaction and Image on Loyalty: The Case of Alpine Ski Resorts", *Journal of Service Theory and Practice*, 18.

Hautbois, C., 2008, *Les activités équestres en Normandie ou comme les loisirs sportifs participent à la construction de l'image d'un territoire rural*, in O. Bessy (ed.), *Sport, loisir, tourisme et développement durable des territoires*, Presse universitaire du sport, Voiron, 100-108.

Marino, L., 2015, *T'as vu : progetto di un bivacco per competizioni estreme in area alpina*, Relatori: Guido Callegari, Chiara Corsico, Valerio De Biagi. Politecnico di Torino, Corso di laurea magistrale in Architettura Per Il Progetto Sostenibile, <https://webthesis.biblio.polito.it/4436/>

Pigeassou, C., Garrabos, C., 1997, *Management des organisations de services sportifs*, Presses Universitaires de France, Paris.

Savoldelli, A., Fornasiero, A., Trabucchi, P., Limonta, E., La Torre, A., Degache, F., Pellegrini, B., Millet, G.P., Vernillo, G. and Schena, F., 2017, "The Energetics during the World's Most Challenging Mountain Ultra-Marathon - A Case Study at the Tor des Géants[®]", *Front. Physiol.* 8:1003. doi: 10.3389/fphys.2017.01003.

Varotto, M., 2020, *Montagne di mezzo. Una nuova geografia*, Giulio Einaudi Editore, Torino.

Wheaton, B., 2014, *The consumption and representation of lifestyle sport*, Routledge, London.

Siti Web (ultimo accesso: 2 aprile 2021)

<http://www.consiglio.regione.vda.it/app/attivitacommissioni/downloadallegato?id=28201>

https://www.ansa.it/valledaosta/notizie/2020/09/10/turismo-indagine-adava-numeri-agosto-molto-positivi_44672be2-7373-4c30-8e46-4f15e124bb2f.html

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fphys.2017.01003/full>

<https://www.lastampa.it/aosta/2017/02/27/news/tor-des-geants-oggi-sul-web-i-magnifici-750-1.34661068>

<https://www.lastampa.it/montagna/sport/2020/09/11/news/annullato-il-tor-des-geants-ecco-la-sua-versione-paralimpica-1.39293717>

<https://www.montane.com/montane-tor-des-g%C3%A9ants-i51>

<https://www.osservatorioturisticovda.it/blog/convegno-10-anni-turismo/#more-10371>

<https://www.osservatorioturisticovda.it/blog/dati-turismo-valledaosta-2019/#more-12683>

<https://www.osservatorioturisticovda.it/trend/trend-domanda-offerta-turistica/>

<https://www.regione.vda.it/asstur/statistiche/>

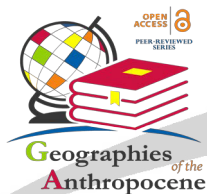
<https://www.sciaremag.it/notiziesci/le-discipline-invernali-piu-amate-dagli-italiani/>

<https://www.wst-show.com/it/turismo-sportivo>

The COVID-19 pandemic offers food for thought and an opportunity for humanities and science scholars who research our global condition to collaborate. The 21st century society is facing an unprecedented challenge right now: what can we learn from this challenge? Will everything really return to what we used to define as 'normal' at the end of the emergency? Probably not. Structural changes from political, economic, social, and environmental perspectives are already occurring, and impacting the fields of health, education, commerce, governance and travel. Concepts of social space are being redefined and rethought at various scales. Our society, unprepared for a global health emergency of this scale, has been engaged only partially in practices of mitigation and sustainability and we now realize the fragility of our planetary existence. This volume collects 14 original chapters which analyse the new scenarios that could lie ahead in the aftermath of the COVID-19 crisis in an interdisciplinary context.

Leonardo Mercatanti teaches Geography of Cultural Heritage at the Department of Cultures and Society of the University of Palermo (Italy). Author of over 100 scientific publications, he is the Editor-in-Chief of "Geography, Culture and Society" book series (Nuova Trauben publisher, Turin). He is a member of several editorial and scientific committees of various scientific journals and series. He deals with environmental risk, the enlargement of the European Union, trade and American cultural geography. He was a member of the Steering Committee of the Association of Italian Geographers (A.Ge.I.).

Stefano Montes teaches Anthropology of language, Anthropology of migration and Anthropology of food at the University of Palermo in Italy. In the past, he taught in Catania, Tartu, Tallinn e and at Ciph (Collège International de Philosophie de Paris). He was the main investigator and director of a French-Estonian team in Tartu and, afterwards, in Tallinn. He publishes in several national and international journals. His work explores relationships between languages and cultures as well as between literary and ethnographic forms. Recently, his research has come to focus on migration and on daily life in a perspective linking together cognitive and agentive practices. More generally, strongly influenced by both semiotics and anthropological postmodernism, he investigates possible interconnections between these fields and disciplines. He is editor of the book series "Spaction" for the publishing house Aracne.



ISBN 979-12-80064-18-9

IL Sileno
Edizioni