



Global threats in the Anthropocene: from COVID-19 to the future
Leonardo Mercatanti, Stefano Montes (Eds.)

European cultural itineraries as a model of ecosystem development for marginal territories

Giuseppe Reina¹

Abstract

Looking at the prospective post-pandemic outcomes of many tourist resorts in the Mediterranean, means placing the urgency of a redevelopment of the ordinary landscape, directing investments towards wide-ranging planning policies that intervene primarily on environmental imbalances, mitigating the conflicting effects where possible. In this perspective of greater awareness of the fragile ecosystems of Mediterranean landscapes together with the supervening need for safer destinations, cultural tourism can represent an interesting territorial compensation strategy by enhancing the environmental and cultural specificities of inland areas by limiting the carrying capacity of the coast.

This is the terrain of comparison on which the project of the ‘Itinerary of the Italian-Greek monasteries’ in Valdemone is grafted, promoted by the municipalities of the tourist district ‘TaorminaEtna’ in an attempt to overcome the fragmentation of the offer in the construction of a territorial brand recognized that it puts at the center the passions, interests, underlying vocations of the community to converge on a broad integrated programming respecting the inherited characteristics.

Keywords: cultural tourism, cultural itineraries, community planning, recovery, territorial heritage, geomeditation.

Works cited

- Aiest, 2020, https://www.aiest.org/fileadmin/ablage/dokumente/Covid-Reports/Report_20200510_Tourism_Future.pdf
- Amin, A., 2002, “Spatialities of globalization”, *Environment and planning*, 34, 385-399.
- Becattini, G., 2015, *La coscienza dei luoghi*, Donzelli Editore, Roma;
- Bellini, N., Pasquinelli C., 2017, *Tourism in the City*, Springer, Berlino.
- Berti, E., 2012, *Itinerari culturali del Consiglio d’Europa*, Firenze University Press, Firenze.
- Besse, J. M., 2008, *Vedere la terra. Sei saggi sul paesaggio e la geografia*, Bruno Mondadori, Milano.
- Catania, G., Vultaggio, G., 2006, *Metodologie per la creazione di itinerari di turismo culturale. Standard di qualità e turismo culturale per lo sviluppo territoriale delle aree deboli*, DG Editore, Trapani.
- Chimenez, S., 1963, *L’Archidiocesi e l’archimandritato di Messina*, Grafiche La Sicilia, Messina.
- Coccia, L., 2012, *Architettura e turismo*, FrancoAngeli, Milano.
- CoE(12/2007) (<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1194679>). Council of Europe (2010), Resolution CM/Res(2010)52 on the rules for the award of the “Cultural Route of the Council of Europe” certification, Strasbourg.

¹ University of Catania, Italy; e-mail: giuseppereina@libero.it.



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
PEER-REVIEWED
SERIES
ISSN 2011-3071

IL Sileno
Edizioni

Global threats in the Anthropocene: from COVID-19 to the future
Leonardo Mercatanti, Stefano Montes (Eds.)

- Colomb, C., Novy, J., 2016, *Protest and Resistance in the Tourist City*, Routledge, Abingdon-on-Thames (UK).
- Cusimano, G., 2006, *Luoghi e turismo culturale*, Pàtron, Bologna.
- Croci, E., 2009, *Turismo culturale. Il marketing delle emozioni*, FrancoAngeli, Milano.
- Dematteis, G., 1995, *Progetto implicito. Il contributo della geografia umana alle scienze del territorio*, FrancoAngeli, Milano.
- Id., Governa, F., 2005, *Territorialità e sviluppo locale, sostenibile: il modello SLoT*, FrancoAngeli, Milano.
- Donadieu, P., 2014, *Scienze del paesaggio*, Edizioni ETS, Firenze.
- Giunta, F., 1983, "Il monachesimo basiliano nella Sicilia normanna", in *Basilio di Cesarea* 1983, II, 709-732.
- Guillou, A., 1963, "Inchiesta sulla popolazione greca della Sicilia e della Calabria nel Medio Evo", *Rivista Storica Italiana*, I, 53-68.
- Hall, S., (1996), "Who needs identity?". In: S. Hall, P. Stuart – du Gay (Eds.), *Questions of Cultural Identity*, Sage, London – New York.
- Harvey, D. C., 2001, "Heritage Pasts and Heritage Presents: temporality, meaning and the scope of heritage studies", *International Journal of Heritage Studies*, vol. 7, n. 4.
- ICOMOS, 2008, *Carta ICOMOS degli itinerari culturali*, Québec (Canada), il 4 ottobre 2008.
- Istat, (2019), *Movimento turistico in Italia*. Report anno 2018.
- Kolb, B., 2006, *Tourism Marketing for cities and tours: Using branding and Events to attract tourists*, Elsevier, Oxford.
- Laviscio, R., 2008, Le relazioni tra bene paesistico e contesto. In: Langè, S. (Ed.), *Χώρα Il paesaggio riconosciuto*, FrancoAngeli, Milano, 27-31.
- Lemmi, E., 2009, *Dallo "spazio consumato" ai luoghi ritrovati. Verso una geografia del turismo sostenibile*, FrancoAngeli, Milano.
- Malaterra, G., 1928, *De rebus gestis Rogerii Calabriae et Siciliae comitis et Roberti Guiscardi ducis*, 3 voll., Bologna.
- Majdoub, W., 2010, "Analysing cultural routes from a multidimensional perspective", *Alma tourism*, 1, (2): 29-37.
- Mariotti, A., 2012, "Sistemi locali, reti, e competitività internazionale: dai beni agli itinerari culturali", *Alma tourism*, 5, (3): 81-85.
- Meini, M., 2007, Turismo locale e identità locale. Riconsiderando il ruolo del paesaggio. In I. Zilli (Ed.), *Il turismo tra teoria e prassi*, NIS, Napoli, 167-184.
- Meng B., Choi, K. 2016, "The role of authenticity in forming slow tourists' intentions: developing an extended model of goal-directed behaviour", *Tourism Management*, 57: 397–410.
- Minguzzi, A., 2011, Destination competitiveness and the role of Destination Management Organization (DMO): an Italian experience. In: F. Lazzaretti, C. S. Petrillo (Eds.), *Tourism local systems and networking*, Advance in tourism research series, Elsevier, Oxford, 197-208.
- Norris F. H., Stevens S. P., Pfefferbaum B., Wyche K. F., Pfefferbaum, R. L. 2008, "Community resilience as a metaphor, theory, set of capacities, and strategy for disaster readiness", *American Journal of Community Psychology*, 41: 127-150.
- Özdemir G., Çelebi, D. 2018, "Exploring dimensions of slow tourism motivation", *Anatolia*, 29(4), pp. 540-552.
- Pollice, F., 2005, *Territori del turismo*, FrancoAngeli, Milano.
- Reina, G., 2016, *Itinerari italo-greci in Sicilia*, Marsilio, Venezia.



Geographies
of the
Anthropocene

OPEN
ACCESS
6
PEER-REVIEWED
SERIES
ISSN 2611-3171

IL Sileno
Edizioni

Global threats in the Anthropocene: from COVID-19 to the future
Leonardo Mercatanti, Stefano Montes (Eds.)

Richards, G., Wilson, J., 2006, “Developing creativity in tourist experiences: a solution to the serial reproduction of culture?”, *Tourism Management*, 27, 1408-1413.

Rombai, L., 1990, Paesaggio e territorio: il contributo della geografia storica alla programmazione territoriale e alla politica dei beni culturali e ambientali in Italia. In Romabai, L. (Ed.), *Geografia storica. Saggi su ambiente e territorio*, Centro Editoriale Toscano, Firenze, 9-58.

Ruisi, M., 2014, La governance dei distretti turistici in ottica di Destination Management. In: Cusimano, G., Parroco, A. M., Purpura, A. (Eds.), *I distretti turistici: strumenti di sviluppo dei territori. L'esperienza nella Regione Sicilia*, FrancoAngeli, Milano, 105-126.

Turco, A., 2018, *Configurazioni della territorialità*, FrancoAngeli, Milano.

Turri E., 2002, *La coscienza del territorio*, Marsilio, Venezia.

Urry, J., 1995, *Lo sguardo del turista. Il tempo libero e il viaggio nelle società contemporanee*, Seam, Roma.

Varley P., Semple T. 2015, “Nordic slow adventure: Explorations in time and nature”, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 15(1-2), pp. 73-90.

Yáñez, C., 2010, “Los itinerarios culturales: caracterización y desafíos de una nueva categoría del patrimonio cultural mundial”, *en Apuntes*, 23 (2), 194-209.

Zelter, K., 1983, “La tradizione latina nella cosiddetta regola di S. Basilio nel monachesimo occidentale”, *Basilio di Cesarea 1983*, I, pp. 669-681.