

Filosofi(e)Semiotiche, Vol. 9, n. 2 (Dicembre 2022)*

Semiotica, emozioni, comunicazione

[EN]: Semiotics, emotions, communications

Editors:

Donella Giuliani (Università dell'Aquila);

José Vicente Villalobos Antúnez (Universidad del Alba, Chile; Universidad del Zulia, Venezuela)

1. The Use of Nostalgia in Advertising: Semiotic Analysis of a Television Commercial

[EN]: L'uso della nostalgia in pubblicità: Analisi semiotica di uno spot televisivo

Marianna Boero

University of Teramo

mboero@unite.it

Abstract

[EN]: This paper analyzes the connection between emotions and communication through a semiotic analysis of the passion of nostalgia in commercial advertising. Specifically, on the one hand, this work recalls some of the definitions and descriptive categories of nostalgia (classical nostalgia/postmodern nostalgia, historical nostalgia/personal nostalgia). On the other hand, it analyzes from a semiotic point of view a case of nostalgic advertising in the field of technology, an audiovisual commercial by Telecom Italia that appeals to consumers' emotions to stimulate an intense nostalgia feeling for the past.

Keywords: Semiotics, Advertising, Emotions, Nostalgia, Text Analysis.

[IT]: Il presente lavoro analizza la connessione tra emozioni e comunicazione attraverso un'analisi semiotica della passione della nostalgia nella pubblicità commerciale. Nello specifico, da un lato, questo lavoro richiama alcune definizioni e categorie descrittive della nostalgia (nostalgia classica/nostalgia postmoderna, nostalgia storica/personale). Dall'altro lato, analizza da un punto di vista semiotico un caso di pubblicità nostalgica nel campo della tecnologia, uno spot audiovisivo di Telecom Italia che fa appello alle emozioni dei consumatori per stimolare un intenso sentimento di nostalgia per il passato.

Parole chiave: Semiotica, Pubblicità, Emozioni, Nostalgia, Analisi del testo.

2. Emozioni e narrazione: una riflessione semiotica sul ruolo delle emozioni nei testi letterari e pubblicitari

[EN]: Emotions and narration: a semiotic reflection on the role of emotions in literary and advertising texts

Francesca Cruciani

Università Lumsa (Roma)

francesca.cruciani@tiscali.it

Abstract

[EN]: This work aims to reflect on the relationship between emotions, communication and the different types of narration. In particular, the narratives linked to some specific literary genres are analysed, through a methodological approach connected to the principles of text analysis, according to the perspectives of literary criticism and semiotics, with openings to different textual typologies: from the literary text to the advertising text.

Keywords: Semiotics, Communication, Emotions, Storytelling, Text Analysis.

[IT]: Questo lavoro si propone di riflettere sul rapporto tra emozioni, comunicazione e i diversi tipi di narrazione. In particolare, vengono analizzate le narrazioni legate ad alcuni specifici generi letterari, attraverso un approccio metodologico legato ai principi dell'analisi del testo, secondo le prospettive della critica letteraria e della semiotica, con aperture a diverse tipologie testuali: dal testo letterario al testo pubblicitario.

Parole chiave: Semiotica, Comunicazione, Emozioni, Storytelling, Analisi del testo.

3. Emozioni, segni e natura umana: la natura emotiva dei processi comunicativi

[EN]: Emotions, signs and human nature: the emotional nature of communication processes

Valeria Dattilo

Università G. D'Annunzio Chieti-Pescara

valeria.dattilo@gmail.com

Abstract

[EN]: This work tries to retrace the theme of emotions, as an essential trait of human nature, from different perspectives, clarifying the importance of verbal language in the restructuring of emotions. The work will be

divided into three stages: we will start from the so-called "neurons of empathy". The second stage will be to analyze the importance of the body in emotions. Finally, we will discuss some of the linguistic aspects of emotion, referring to Jakobson's work on emotive function.

Keywords: Emotions, Speech Acts, Emotive Function, Empathy, Human Communication

[IT]: Il presente lavoro cerca di ripercorrere il tema delle emozioni, come tratto essenziale della natura umana, da diverse prospettive, chiarendo l'importanza del linguaggio verbale nella ristrutturazione delle emozioni. Il lavoro sarà suddiviso in tre fasi: si partirà dai cosiddetti "neuroni dell'empatia". La seconda fase sarà quella di analizzare l'importanza del corpo nelle emozioni. Infine, discuteremo alcuni aspetti linguistici dell'emozione, facendo riferimento al lavoro di Jakobson sulla funzione emotiva.

Parole chiave: Emozioni, Atti di parola, Funzione emotiva, Empatia, Comunicazione umana

4. Analizzare le emozioni: il caso degli albi illustrati

[EN]: Analysing emotions: the case of picture books

Donella Giuliani

Università degli Studi dell'Aquila

donella.giuliani@gmail.com

Abstract

[EN]: This work aims to reflect and explore the theme of emotions in the human sciences and then deepen the methodologies to know how to recognize them. The gaze will also be aimed at highlighting the importance of some tools that help to recognize emotions and to name them through a pedagogical perspective oriented towards an interdisciplinary dialogue. Among these the picture book.

Keywords: Emotions, Competence, Educating, Albums, Narration.

[IT]: Questo lavoro si propone di riflettere ed esplorare il tema delle emozioni nelle scienze umane e di approfondire le metodologie per saperle riconoscere. Lo sguardo sarà inoltre volto a evidenziare l'importanza di alcuni strumenti che aiutano a riconoscere le emozioni e a nominarle attraverso una prospettiva pedagogica orientata al dialogo interdisciplinare. Tra questi il libro illustrato.

Parole chiave: Emozioni, Competenza, Educare, Album, Narrazione.

5. Matofobia: paura della matematica. Emozioni e apprendimento

[EN]: Mathophobia: fear of mathematics. Emotions and learning

Federica Lizzi

Università degli studi dell'Aquila

federica.lizzi@univaq.it

Abstract

[EN]: Mathematics is generally considered complex by students. Studying it causes a feeling known as Matophobia (fear of mathematics) which often leads to failure and rejection of mathematics.

With this work we intend both to highlight the role of emotions in the teaching-learning process, and to analyze the factors that lead many students to manifest Matophobia. We focus in particular on the importance of diversified pedagogical and methodological practices, which allow each individual student to have a better understanding of mathematical concepts, thus reducing or preventing Matophobia. In the last part of the article, a design process carried out in a first primary class is described, aimed at promoting a positive attitude towards mathematics.

Keywords: Emotions, Matophobia, Attitude, Mathematics Education, Teaching Practices, Primary School.

[IT]: La matematica è generalmente considerata complessa dagli studenti. Lo studio di questa materia provoca un sentimento noto come Matofobia (paura della matematica) che spesso porta al fallimento e al rifiuto della matematica.

Con questo lavoro intendiamo sia mettere in evidenza il ruolo delle emozioni nel processo di insegnamento-apprendimento, sia analizzare i fattori che portano molti studenti a manifestare la matatofobia. Ci concentriamo in particolare sull'importanza di pratiche pedagogiche e metodologiche diversificate, che permettano a ogni singolo studente di comprendere meglio i concetti matematici, riducendo o prevenendo la matatofobia.

Nell'ultima parte dell'articolo, viene descritto un processo di progettazione realizzato in una prima classe elementare, finalizzato a promuovere un atteggiamento positivo verso la matematica.

Parole chiave: Emozioni, Matofobia, Atteggiamento, Educazione matematica, Pratiche didattiche, Scuola primaria.

6. Emociones y convivencia: crítica de la supervivencia y exigencias de hospitalidad en la ciudad latinoamericana

[EN]: Emotions and coexistence: a critique of survival and the demands of hospitality in the Latin American city

[IT]: Emozioni e convivenza: una critica della sopravvivenza e delle esigenze di ospitalità nella città latinoamericana

Víctor Martin Fiorino

Universidad Católica de Colombia

vmartin@ucatolica.edu.co

Amparo Holguín

Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia

holamp02@gmail.com

Abstract

[EN]: In the convergence between scientific, ethical and political knowledge, the study of emotions and their role in the processes of survival, hospitality and construction of the space of common life, occupies an increasingly important place in contemporary thought. This article studies the role of emotions in relation to survival, hospitality and the construction of coexistence, within the framework of the tensions of life in common and with reference to the conflictive space of contemporary Latin American cities. In this context, the predominant emotions in situations affecting coexistence are reviewed, from the reference to the theory of emotions in Aristotle and its rethinking in the thought of Martha Nussbaum and projecting it in the analysis of the consequences of the forced migrations in the attitudinal, conceptual and procedural levels.

Keywords: Emotions, Coexistence, Aristotle, Martha Nussbaum, Hospitality.

[SP]: En la convergencia entre el conocimiento científico, ético y político, el estudio de las emociones y su papel en los procesos de supervivencia, hospitalidad y construcción del espacio de la vida en común ocupa un lugar cada vez más importante en el pensamiento contemporáneo. Este artículo estudia el papel de las emociones en relación con la supervivencia, la hospitalidad y la construcción de la convivencia, en el marco de las tensiones de la vida en común y con referencia al espacio conflictivo de las ciudades latinoamericanas contemporáneas. En este contexto, se revisan las emociones predominantes en situaciones que afectan a la convivencia, desde la referencia a la teoría de las emociones en Aristóteles y su replanteamiento en el pensamiento de Martha Nussbaum y proyectándola en el análisis de las consecuencias de las migraciones forzosas en los planos actitudinal, conceptual y procedimental.

Palabras clave: Emociones, Convivencia, Aristóteles, Martha Nussbaum, Hospitalidad.

[IT]: Nella convergenza tra saperi scientifici, etici e politici, lo studio delle emozioni e del loro ruolo nei processi di sopravvivenza, accoglienza e costruzione dello spazio di vita comune occupa un posto sempre più importante nel pensiero contemporaneo. Questo articolo studia il ruolo delle emozioni in relazione alla sopravvivenza, all'ospitalità e alla costruzione della coesistenza, nel quadro delle tensioni della vita in comune e con riferimento allo spazio conflittuale delle città latinoamericane contemporanee.

In questo contesto, vengono passate in rassegna le emozioni predominanti nelle situazioni di che riguardano la coesistenza, a partire dal riferimento alla teoria delle emozioni di Aristotele e al suo ripensamento nel pensiero di Martha Nussbaum e proiettandolo nell'analisi delle conseguenze delle migrazioni forzate a livello attitudinale, concettuale e procedurale.

Parole chiave: Emozioni, coesistenza, Aristotele, Martha Nussbaum, ospitalità.

7. Emozioni, processi di apprendimento e cultura emotiva

[EN]: Emozioni, processi di apprendimento e cultura emotiva

Alessandra Natalini

Sapienza Università di Roma

alessandra.natalini@uniroma1.it

Abstract

[EN]: Research has highlighted the importance of the emotional dimension in the learning process and how the environment can alter the personal ability to accommodate and process emotions. The skills an individual acquires are enduring compared to the emotional states that can often be said to be "transient" and that guide the path of acquisition. The paper gives an account of the role taken on by emotions as enduring personal resources that can be used profitably from an educational perspective to give course to solid and long-lasting learning, since they are considered adaptive elements and potentially transformative of personal and social interaction into an enriching experience.

Keywords: Emotions, Learning Processes, Emotional Culture, Education.

[IT]: La ricerca ha evidenziato l'importanza della dimensione emotiva nel processo di apprendimento e come l'ambiente può alterare la capacità personale di accogliere ed elaborare le emozioni. Le competenze acquisite sono durature rispetto agli stati emotivi che spesso si possono definire "transitori" e che guidano il percorso di acquisizione. L'articolo dà conto del ruolo assunto dalle emozioni come risorse personali durature che

possono essere utilizzate in modo proficuo dal punto di vista educativo per dare corso a un apprendimento solido e duraturo, in quanto considerate elementi adattivi e potenzialmente trasformano l'interazione personale e sociale in un'esperienza arricchente.

Parole chiave: Emozioni, Processi di apprendimento, Cultura emotiva, Educazione.

8. Importancia de desarrollar la inteligencia emocional en la educación preescolar

[EN]: The importance of developing emotional intelligence in pre-school education

[IT]: L'importanza di sviluppare l'intelligenza emotiva nell'educazione preescolare

Rolando Molina Martínez

Universidad del Alba

rolando.molina@udalba.cl

Vicente Muñoz Griffith

Universidad del Alba

vicente.munoz@udalba.cl

Andrea Rengifo Hardy

Universidad de Viña del Mar

arengifo@uvm.cl

Valeska Alvarado Rebolledo

Universidad Pedro de Valdivia

keka.alvarado@gmail.com

Danna Coya Yáñez

Universidad Pedro de Valdivia

dannacoya5@gmail.com

Abstract

[EN]: At present, in preschool education it is in vogue to include "emotional education" within the

school curricula, since, according to studies carried out by various professionals, the development and enhancement of hard and soft skills are closely linked, and both must be developed at the same time, both intelligence quotient and emotional quotient. Although emotional education or the empowerment of emotional intelligence is worked on as part of the pre-school education curriculum, it is not yet valued as an essential and inherent part of the human being, emotional education being worked on in a distant and intermittent way. In Chilean pre-basic education, there is talk of educating infants from emotional intelligence, but without the relevant expertise and knowledge of its influence in the educational context, the efforts made by educational teams with regarding this topic. With the restructuring of the curricular bases of preschool education, a reference and foundation of Chilean initial education, it reflects the work of emotional intelligence in a transversal way to the work of hard skills, indicating that its development is linked to the daily experiences of Chilean boys and girls.

Keywords: Curriculum, Emotional Education, Soft Skills, Preschool Education.

[SP]: Actualmente, en la educación preescolar, está de moda la inclusión de la "educación emocional" dentro del currículo escolar, ya que, según estudios realizados por diversos profesionales, el desarrollo y potenciación de las habilidades duras y blandas están íntimamente ligadas y tanto la inteligencia como el cociente emocional deben desarrollarse simultáneamente. Si bien la educación emocional o la potenciación de la inteligencia emocional forma parte del currículum educativo preescolar, aún no es valorada como parte esencial e intrínseca del ser humano, y la educación emocional es abordada de manera distante e intermitente.

En la educación parvularia chilena, se habla de educar a los niños y niñas en inteligencia emocional, pero sin la experticia pertinente y el conocimiento de su influencia en el contexto educativo, los esfuerzos realizados por los equipos educativos respecto a este tema. Con la reestructuración de las bases curriculares de la educación parvularia, referente y fundamento de la educación inicial chilena, el trabajo de la inteligencia emocional se refleja de manera transversal al trabajo de competencias, indicando que su desarrollo está ligado a las experiencias cotidianas de los niños y niñas chilenos.

Palabras clave: Currículum, Educación Emocional, Habilidades Blandas, Educación Parvularia.

[IT]: Attualmente, nell'educazione prescolare è in voga l'inclusione dell'"educazione emotiva" all'interno dei curricula scolastici, poiché, secondo studi effettuati da diversi professionisti, lo sviluppo e il potenziamento di hard e soft skills sono strettamente legati e devono essere sviluppati entrambi contemporaneamente, sia il quoziente di intelligenza che il quoziente emotivo. Anche se l'educazione emotiva o il potenziamento dell'intelligenza emotiva sono parte del curriculum educativo prescolare, non è ancora valorizzata come parte essenziale e intrinseca dell'essere umano, e l'educazione emotiva viene affrontata in modo distante e intermittente.

Nell'educazione pre-scolare cilena si parla di educare i bambini all'intelligenza emotiva, ma senza la relativa competenza e conoscenza della sua influenza nel contesto educativo, gli sforzi compiuti dalle équipes educative con riguardo a questo tema. Con la ristrutturazione delle basi curriculari dell'educazione prescolare, riferimento e fondamento dell'educazione iniziale cilena, si riflette il lavoro dell'intelligenza emotiva in modo trasversale al lavoro delle competenze, indicando che il suo sviluppo è legato alle esperienze quotidiane dei bambini e delle bambine cileni.

Parole chiave: Curriculum, Educazione emotiva, Soft Skills, Educazione prescolare.

9. Emocionalidad de la acción: la razón comunicativa se disuelve. La teoría de la acción comunicativa en la era de la sociedad digital y de la emocionalidad disruptiva (política)

[EN]: Emotionality of action: communicative reason dissolves. The theory of communicative action in the age of digital society and disruptive (political) emotionality.

[IT]: Emozionalità dell'azione: la ragione comunicativa si dissolve. La teoria dell'azione comunicativa nell'era della società digitale e dell'emotività (politica) dirompente.

José Vicente Villalobos-Antúnez

Universidad del Alba (Chile)/Universidad del Zulia (Venezuela)

jvillalobos@gmail.com

José Francisco Guerrero-Lobo

Universidad de Los Andes (Venezuela)/ Universidad del Alba (Chile)

jofrague@gmail.com

Jesús Enrique Caldera- Ynfante

Universidad La Gran Colombia (Colombia)

jesusenreiqucalderaynfante@gmail.com

Abstract

[EN]: The knowledge society has become a digital society, due to the logic that supports the social system that prevails from the perspective of knowledge. If the first is characterized by the exponential growth of knowledge, the second is characterized by attempts to annihilate communicative reason mediated by the control of the emotions of the digital citizen. It is

argued that through the digital society, human interaction has been transformed into a massive accumulation of data, so its interaction tends to annul the argumentation, since it is replaced by algorithmic calculation (HAN, 2022): communicative reason dissolves in big data, with the consequences of losses of the social name and the empire of digital rationality, all mediated by the emotionality of the action.

Keywords: Communicative Reason, Digital Rationality, Big Data, Emotionality of Action, Digital Society.

[IT]: La società della conoscenza è diventata una società digitale, grazie alla logica che sostiene il sistema sociale che prevale dal punto di vista della conoscenza. Se la prima è caratterizzata dalla crescita esponenziale della conoscenza, la seconda è caratterizzata da tentativi di annientamento della ragione comunicativa mediata dal controllo delle emozioni del cittadino digitale. Nella società digitale, l'interazione umana è stata trasformata in un accumulo massiccio di dati, per cui la sua interazione tende ad annullare l'argomentazione, in quanto sostituita dal calcolo algoritmico (HAN, 2022): la ragione comunicativa si dissolve nei big dati, con le conseguenze della perdita del nome sociale e dell'impero della razionalità digitale, il tutto mediato dall'emotività dell'azione.

Parole chiave: Ragione comunicativa, Razionalità digitale, Big Data, Emozionalità dell'azione, Società digitale.

[SP]: La sociedad del conocimiento se ha convertido en una sociedad digital, debido a la lógica que sustenta el que prevalece desde la perspectiva del conocimiento. Si la primera se caracteriza por el crecimiento exponencial del conocimiento, la segunda se caracteriza por los intentos de aniquilar la razón comunicativa mediada por el control de las emociones del ciudadano digital. Se se argumenta que a través de la sociedad digital, la interacción humana se ha transformado en una acumulación masiva de datos, por lo que su interacción tiende a anular la argumentación, ya que es sustituida por el cálculo algorítmico (HAN, 2022): la razón comunicativa se disuelve en el big data, con las consecuencias de pérdidas del nombre social y del imperio de la racionalidad digital, todo mediado por la emocionalidad de la acción.

Palabras clave: Razón comunicativa, Racionalidad digital, Big Data, Emocionalidad de la acción, Sociedad Digital.

* Legenda:

[EN]: Lingua inglese

[IT]: Lingua italiana

[SP]: Lingua spagnola (esclusivamente per i contributi inviati in lingua spagnola)