

**Filosofi(e)Semiotiche, Vol. 9, n. 1 (Luglio 2022)\***

**Tra etica e semiotica. Segni e natura nell'era dell'Antropocene**

[EN]: Between Ethics and Semiotics. Signs and nature in the age of the Anthropocene

Editors:

Valeria Dattilo (Dipartimento di Architettura, Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara)

Francesco De Pascale (Dipartimento di Culture e Società, Università degli Studi di Palermo)

Elenco completo degli abstract

Full list of abstracts

### **1. La nature, concept opératoire des luttes écologistes**

[EN]: Nature, the operative concept in ecological struggles

[IT]: La natura, il concetto operativo nelle lotte ecologiche

Jean Autard

École des Hautes Études en sciences sociales, Centre Norbert Elias

jean.autard@ehess.fr

Abstract

[EN]: The concept of nature, although rejected by certain currents in philosophy and social sciences, remains a central referent in ecological struggles. This article aims to defend the importance of a nature/artifice distinction for the interpretation of ecological problems. The concept should be seen primarily as an analytical tool for interpreting distinctions that are essential for political action. This article will try to respond to some objections to the use of this concept, which some denounce as specifically Western, excessively dualistic or inapplicable at the time of the "Anthropocene". It will then explain why competing concepts such as "biodiversity" or "ecosystem services" seem to offer less scope for resisting the industrial artificialization of the world.

Keywords : Nature, environmentalism, biodiversity, artifice, ecosemiotics

[IT]: Il concetto di natura, sebbene rifiutato da alcune correnti della filosofia e delle scienze sociali, rimane un referente centrale nelle lotte ecologiche. Questo articolo si propone di difendere l'importanza della distinzione natura/artificio per l'interpretazione dei problemi ecologici. Il concetto dovrebbe essere visto come uno strumento analitico per interpretare le distinzioni essenziali per l'azione politica. Questo articolo cercherà di rispondere ad alcune obiezioni all'uso di questo concetto, che alcuni denunciano come occidentale, eccessivamente dualistico o inapplicabile all'epoca dell'"Antropocene". Spiegherà poi perché concetti concorrenti come "biodiversità" o "servizi ecosistemici" sembrano offrire meno spazio per resistere all'artificializzazione industriale del mondo.

Parole chiave : Natura, ambientalismo, biodiversità, artificio, ecosemiotica

[FR]: Le concept de nature, bien que rejeté par certains courants de la philosophie et des sciences sociales reste un référent central dans les luttes écologiques. Cet article vise à défendre l'importance de la distinction nature/artifice pour l'interprétation des problèmes écologiques. Le concept doit être considéré comme un outil analytique permettant d'interpréter des distinctions essentielles pour l'action politique. Cet article tentera de répondre à certaines objections à l'utilisation de ce concept, que certains dénoncent comme étant occidental, excessivement dualiste ou inapte à l'action politique à l'ère de l'"Anthropocène". Il expliquera ensuite pourquoi des concepts concurrents tels que la "biodiversité" ou les "services écosystémiques" semblent offrir moins de possibilités de résister à l'artificialisation industrielle.

Mots-clés : Nature, environnementalisme, biodiversité, artifice, écosémiotique

## **2. Edificare nell'Antropocene, 70 anni di unità di abitazione**

[EN]: Building in the Anthropocene, 70 years of dwelling units

Ambra Benvenuto

Università degli Studi di Napoli "Federico II"

amrabenvenuto@gmail.com

Abstract

[EN]: On the occasion of the seventieth anniversary of the construction of the Unité d'habitation by the Swiss-French architect Le Corbusier, this analysis highlights problems and solutions to live comfortably in the Anthropocene era. On the one hand, the modern house must solve the troubles of domestic life in order to improve individual and social well-being; on the other, the relationship between the house and nature is important, a symbol of the need to think about a new way of living on planet Earth.

Keywords: Le Corbusier, Unité d'habitation, Anthropocene, architecture, everyday life.

[IT]: In occasione del settantesimo anniversario della costruzione dell'Unité d'habitation da parte dell'architetto svizzero-francese Le Corbusier, questa analisi mette in luce i problemi e soluzioni per vivere comodamente nell'era dell'Antropocene. Da un lato, la casa moderna deve risolvere i problemi della vita domestica per migliorare il benessere individuale e sociale; dall'altro, il rapporto tra la casa e la natura è importante, in quanto tra la casa e la natura è importante, simbolo della necessità di pensare a un nuovo modo di vivere sul pianeta Terra.

Parole chiave: Le Corbusier, Unité d'habitation, Antropocene, architettura, vita quotidiana.

### **3. Natura, clima, sostenibilità. Il linguaggio pubblicitario tra etica e semiotica**

[EN]: Nature, climate, sustainability. Advertising language between ethics and semiotics

Marianna Boero

Università di Teramo

mboero@unite.it

Abstract

[EN]: The purpose of this paper is to examine the dialogue between ethics and semiotics analyzing some advertisements that represent nature, climate change and environmental sustainability. According to the emerging trend of naturalism and meeting the consumer's growing request for a greater attention to the environment, more and more brands have begun to talk about ethical issues through their communication campaigns and production choices. Moreover, to be culturally current, a brand cannot ignore the great changes that are affecting contemporary society and the world of consumption. From this point of view, advertising can play a central role. Promoting ethical values, it contributes to construct a relationship between man and nature based on similar values. Moving from these premises, this work on one hand focuses on some examples of social advertising dealing with environment; on the other hand, it analyzes how the ethical dimension fits into the advertising language, influencing its discursive logics and strategies.

Keywords: Semiotics, Ethics, Anthropocene, Advertising, Education

[IT]: Lo scopo di questo articolo è esaminare il dialogo tra etica e semiotica analizzando alcune pubblicità che rappresentano la natura, il cambiamento climatico e la sostenibilità ambientale.

Secondo tendenza emergente del naturalismo e rispondendo alla crescente richiesta dei consumatori di una maggiore attenzione all'ambiente, sempre più marchi hanno iniziato a parlare di temi etici attraverso le proprie campagne di comunicazione e le scelte di produzione. Inoltre, per essere culturalmente attuale, un marchio non può ignorare i grandi cambiamenti che stanno interessando la società contemporanea e il mondo dei consumi. Da questo punto di vista, la pubblicità può giocare un ruolo centrale. Promuovendo valori etici, contribuisce a costruire un rapporto tra uomo e natura basato su valori simili. Partendo da queste premesse, il presente lavoro da un lato si concentra su alcuni esempi di pubblicità sociale che si occupano di dell'ambiente; dall'altro, analizza come la dimensione etica si inserisca nel linguaggio pubblicitario, influenzandone le logiche discorsive e le strategie.

Parole chiave: Semiotica, Etica, Antropocene, Pubblicità, Educazione

#### **4. Gli effetti del "Climate Change" nell'advertising: uno sguardo semioetico**

[EN]: The effects of 'Climate Change' in advertising: a semioethical look

Valeria Dattilo

Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara

valeria.dattilo@unich.it

Abstract

[EN]: The aim of this work will be to reconstruct the structures of meaning and grasp the values present in some advertising campaigns that have the theme of climate change as their leitmotif. Specifically, we will analyze three advertising campaigns in a semiotic way. The first concerns a very specific aspect within climate change which is global warming and the consequence of the melting of glaciers. In this regard, we will analyze the advertising campaign created for the UNEP-UN Environment Program brand, in India in 2014, entitled "Skyline".

Referring to the studies of semiotics applied to advertising by Jean-Marie Floch (1947-2001), we will illustrate the fundamental values on which the following advertising message focuses.

As regards, instead, one of the main causes of climate change, namely, the deforestation of the Amazon, we will analyze another effective example of an advertising campaign. The Deforestation & lungs campaign, created by TBWA, addresses the issue of deforestation and is entitled: "Before it's too late". This is a non-profit campaign created for the WWF (World Wildlife Fund) brand, which uses, as we will see later in this work, a particular type of communication: social communication.

We will conclude our excursus by referring to one of the main causes of climate change, of an

anthropogenic nature: the pollution of the seas and oceans. In this regard, we will analyze the advertising campaign created for the WWF and published in the United Arab Emirates in February 2018. This student campaign has the claim: "Your waste fatal, Keep Marine Life Safe" ("Your waste is fatal, keep safe marine life").

The aim will be to show how what these advertising campaigns under consideration have in common are semiotic concepts that are very interesting for the purposes of our work. By combining advertising and semiotics it will be possible, in fact, to observe how advertising succeeds or can succeed in providing feedback, a re-action, in real time of the recipients of the message.

Keywords: climate change, advertising, semiotics, sense structures, visual connotations

[IT]: Lo scopo di questo lavoro sarà quello di ricostruire le strutture di significato e cogliere i valori presenti in alcune campagne pubblicitarie che hanno come leitmotiv il tema del cambiamento climatico. Nello specifico, analizzeremo tre campagne pubblicitarie in chiave semiotica. La prima riguarda un aspetto molto specifico del cambiamento climatico, ovvero il riscaldamento globale e la conseguenza dello scioglimento dei ghiacciai. A questo proposito, analizzeremo la campagna pubblicitaria creata per il marchio UNEP-Programma ONU per l'Ambiente, in India nel 2014, intitolata "Skyline". Facendo riferimento agli studi di semiotica applicati alla pubblicità da Jean-Marie Floch (1947-2001), illustreremo i valori fondamentali su cui si basa la campagna pubblicitaria. Per quanto riguarda, invece, una delle principali cause del cambiamento climatico, ovvero la deforestazione dell'Amazzonia, analizzeremo un altro efficace esempio di campagna pubblicitaria. La campagna creata da TBWA affronta il tema della deforestazione ed è intitolata: "Before è troppo tardi". Si tratta di una campagna no-profit creata per il marchio WWF (World Wildlife Fund), che utilizza, come vedremo più avanti in questo lavoro, un particolare tipo di comunicazione: la comunicazione sociale. Concludiamo il nostro excursus facendo riferimento a una delle principali cause del cambiamento climatico, di natura antropica: l'inquinamento dei mari e degli oceani. A questo proposito, analizzeremo la campagna pubblicitaria realizzata per il WWF e pubblicata negli Emirati Arabi Uniti nel 2011. Questa campagna studentesca ha il claim: "Your waste fatal, Keep Marine Life Safe" ("I tuoi rifiuti sono fatali, tieni al sicuro la vita marina"). L'obiettivo sarà quello di mostrare come le campagne pubblicitarie in esame abbiano in comune sono concetti semiotici molto interessanti ai fini del nostro lavoro. Combinando pubblicità e semiotica sarà possibile, infatti, osservare come la pubblicità riesca o possa riuscire a fornire un feedback, una re-azione, in tempo reale dei destinatari del messaggio.

Parole chiave: cambiamento climatico, pubblicità, semiotica, strutture di senso, connotazioni visive

## **5. Naturalmente artificiali: capacità semiotica e post-capitalismo**

[EN]: Naturally artificial: semiotic capacity and post-capitalism

Emanuele Dell'Atti

Dottore di ricerca in Studi linguistici

Università del Salento

emanueledellatti@gmail.com

## Abstract

[EN]: Thanks to the semiotic capacity, the human animal designs, constructs and deconstructs its own environment, and it is through this biological faculty that it can imagine and envision a future of a species other than the one to which a mode of production and anthropo-social form – which threaten to undermine the symbiotic and co-evolutionary process of the living as a whole – are allocating it. In this paper, after having outlined the species-specific traits of the human animal, we will take on the “practical-axiological” implications of its “linguistic” nature, carving out a border area between the science of signs and ethics – semioethics – and signaling its indispensability in an age that is increasingly manifesting its self-destructive traits. In fact, in the time of Anthropocene, the thick layer of human semiosis which characterizes the semiobiosphere has taken on potentially catastrophic characteristics and the only way out seems to go precisely through the semiotic capacity as a faculty of planning and establishing a new “pact with the Earth”: what, with Michel Serres, we call “the natural contract”. A contract which, as we propose it in the last part, we hope will not remain entangled in the vagueness of moral intentionality for a self-absolving purpose, but will pinpoint a radical critique of the capitalist mode of production and ultimately offer a way out.

Keywords: human nature, semiotic capacity, semioethics, natural contract, post-capitalism.

[EN]: Grazie alla capacità semiotica, l'animale umano progetta, costruisce e decostruisce il proprio ambiente, ed è attraverso questa facoltà biologica che può immaginare e prevedere un futuro di specie diverso da quello a cui sono destinati un modo di produzione e una forma antro-po-sociale che minacciano il futuro.

In questo articolo, dopo aver delineato i tratti specie-specifici dell'animale umano, affronteremo le implicazioni "pratico-assiologiche" della sua natura "linguistica", ritagliando una zona di confine tra la scienza dei segni e l'etica - la semioetica - e segnalandone l'indispensabilità in un'epoca che manifesta sempre più i suoi tratti autodistruttivi. Infatti, nel tempo dell'Antropocene, lo spesso strato di semiosi umana che caratterizza la semiobiosfera ha assunto caratteristiche potenzialmente catastrofiche e l'unica via di uscita sembra passare proprio attraverso la capacità semiotica come facoltà di pianificare e di progettare e stabilire un nuovo "patto con la Terra": quello che, con Michel Serres, chiamiamo "contratto naturale". Un contratto che, come lo proponiamo nell'ultima parte, ci auguriamo non rimanga vaghezza dell'intenzionalità morale per un fine auto-assolutorio, ma che si traduca in una critica radicale del capitalismo e, infine, offra una via d'uscita.

Parole chiave: natura umana, capacità semiotica, semioetica, contratto naturale, postcapitalismo.

**6. « Petit guide initiatique de la rencontre. Miettes pour une éthique de la connivence. 35 cailloux pour Poucet et Poucette, ou comment s'échapper du Château de la Barbe Bleue. »**

[EN]: A little initiatory guide to encounters. Crumbs for an ethic of connivance. 35 pebbles for Thumbelina and Tom Thumb, or how to escape from Bluebeard's Castle.

[IT]: Una piccola guida iniziatica agli incontri. Briciole per un'etica della connivenza. 35 sassolini per Pollicino e Pollicino, o come fuggire dal Castello di Barbablù

Charlie Galibert

(Laboratoire Interdisciplinaire Récits Cultures Et Sociétés (LIRCES) EA 3159

Université Nice Côte d'Azur

charlie.galibert@univ-cotedazur.fr

Abstract

[EN]: The Anthropocene works by excluding/minorating/pejorating/objectivating/exploiting what is not it internally (the infra-human: man/woman/race/...) and what is not it externally (nature, mineral, plant, animal, etc.). We examine the conditions for overcoming these exclusions, reductions, pejorations, objectifications, exploitations through an ethics of encounter with the living and an inclusion of the human in it. This initiation into the art of encounter thus constitutes an aesthetic at the same time as an ethics, because otherness comes first.

Keywords : meaning, ethics, aesthetics, otherness, wild, encounter, sensitive thought sensation, love

[FR]: L'Anthropocène fonctionne en excluant/minorant/péjorant/objectivant/exploitant ce qui n'est pas lui en interne (l'infra-humain : homme/femme/race/...) et ce qui n'est pas lui en externe (la nature, minéral, végétal, animal, etc.) Nous examinons les conditions de dépassement de ces exclusions, réductions, péjorations, objectivations, exploitations par une éthique de la rencontre avec le du vivant et une inclusion de l'humain en son sein. Cette initiation à l'art de la rencontre constitue donc une esthétique en même temps qu'une éthique, car l'altérité est première.

Mots-clés : sens, éthique, esthétique, altérité, sauvage, rencontre, pensée sensible, sensation, amour

[IT]: L'Antropocene funziona escludendo/minorando/peggiorando/oggettivando/sfruttando ciò che non è non è internamente (l'infraumano: uomo/donna/razza/...) e ciò che non è esternamente (la natura, minerale, pianta, animale, ecc.). Esaminiamo le condizioni per superare queste esclusioni, riduzioni, peggioramenti, oggettivazioni, sfruttamenti attraverso un'etica dell'incontro con il vivente e un'inclusione dell'umano nel

vivente e un'inclusione dell'umano in esso. Questa iniziazione all'arte dell'incontro costituisce un'estetica e allo stesso tempo un'etica, perché l'alterità viene prima di tutto.

Parole chiave : senso, etica, estetica, alterità, selvaggio, incontro, pensiero sensibile, sensazione, amore

## **7. Antropocene e diritto ambientale**

[EN]: The Anthropocene and Environmental Law

Livio Perra

A.A. 2021/2022 Professore a contratto di Legislazione dei Beni Culturali,

Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione,

Università degli Studi di Sassari

[lperra@uniss.it](mailto:lperra@uniss.it)

Abstract

[EN]: In the current era, defined as Anthropocene, the focus is on the need to change the relationship between man and nature. In this article, the author's goal is to analyse environmental protection systems that re-discuss the relationship between humans and the environment. In the global scenario, there are environmental protection systems that recognize nature and its entities as subjects and persons and give them rights. The legal world abandons the anthropocentric vision to design systems where human beings, nature and its entities are placed on an equal footing. These new systems emerge in the Constitutions, laws and judgments. Human beings play a role within these systems: they demand respect for the rights of nature and its entities. In the texts analysed by the author it is possible to observe the use of terms in the indigenous languages and the entry of cultural values and concepts, typical of the indigenous communities and peoples who inhabit the countries that affirm the rights of not human natural entities. The change of perspective that leads to the creation of unprecedented environmental protection systems is the result of the reflections that have arisen thanks to the entry of local and indigenous cultural values into political and legal discussions. The environmental protection systems constructed in this way share the rediscovery of a harmonious coexistence with nature.

Keywords: Anthropocene, rights of nature, culture.

[IT]: Nell'era attuale, definita Antropocene, l'attenzione si concentra sulla necessità di cambiare il rapporto tra uomo e natura. In questo articolo, l'autore si propone di analizzare i sistemi di protezione ambientale che ridiscutono il rapporto tra uomo e ambiente.

Nello scenario globale, esistono sistemi di protezione ambientale che riconoscono la natura e le sue entità come soggetti e persone e attribuiscono loro dei diritti. Il mondo giuridico abbandona la visione antropocentrica per sistemi in cui gli esseri umani, la natura e le sue entità sono posti su un piano di parità. Questi nuovi sistemi emergono nelle Costituzioni, nelle leggi e nelle sentenze. Gli esseri umani svolgono un ruolo all'interno di questi sistemi: chiedono il rispetto dei diritti della natura e delle sue entità. Nei testi analizzati dall'autore è possibile osservare l'uso di termini nelle lingue indigene e l'ingresso di valori e concetti culturali tipici delle comunità e dei popoli indigeni che abitano i paesi che affermano i diritti delle entità naturali non umane. Il cambiamento di prospettiva che porta alla creazione di sistemi di protezione ambientale senza precedenti è il risultato delle riflessioni che sono nate grazie all'ingresso dei valori culturali locali e indigeni nei dibattiti politici e giuridici.

I sistemi di protezione ambientale così costruiti condividono la riscoperta di una coesistenza armoniosa con la natura.

Parole chiave: Antropocene, diritti della natura, cultura.

## **8. Guarire la terra al tempo dell'antropocene. Tentativi di diffusione di un'etica allargata della cura**

[EN]: Healing the Earth in the Time of the Anthropocene. Attempts to disseminate an expanded ethics of care

Vittorio Valentino

Université de La Manouba (FLAHM) - Tunis (Tunisie)

vittoval81@hotmail.com

Abstract

[EN]: The path that I propose for this volume responds to a precise logic, that of presenting a nonexhaustive, and sometimes emotional, overview of the current state of our relationship to the environment. Based first on some scientific data relating to the current pandemic (Quammen), with the help of some scholars (Morton, Lovino), I looked for what representation could describe climate warming and its global impact at the time of the Anthropocene. As, in order to try to heal the earth, it is important to understand the link between our economic (production, consumption), social (environmental migration, relationship between young people and the environment) and the unstoppable degradation of the biosphere. However, in my opinion, the emotional factor is not negligible. As the title itself indicates, these pages are a humble attempt to spread ideas on a shared responsibility, proposing some strategies for an extended care. The

latter include a new environmental literacy but also the adoption of a true environmental policy, first individual and then extended, which militates for concrete actions, such as conscious nutrition, that is, an antispeciesist vision of our relationship to living animals. It is clear that every action can be useful to activate this new system of ideas. For the reader, the encounter with the eco-critic can then be a push towards another vision of the surrounding world, especially through apocalyptic stories which show the results of the environmental crisis and the future of human action on ecological balances. The aim of this article is to reiterate that the environment is not separated from the cultural sphere but, on the contrary, mankind is a fundamental member and guardian of a precarious ecological balance, essential to the survival of every single living thing.

Keywords: environmentalism; responsibility; land; antispeciesism; literature

[IT]: Il percorso che propongo per questo volume risponde a una logica precisa, quella di presentare una panoramica non esaustiva, e a volte emotiva, dello stato attuale del nostro rapporto con l'ambiente.

Partendo da alcuni dati scientifici relativi alla pandemia in corso (Quammen), con l'aiuto di alcuni studiosi (Morton, Iovino), ho cercato quale rappresentazione potesse descrivere il riscaldamento climatico e il suo impatto globale al tempo dell'Antropocene. Poiché, per cercare di guarire la Terra, è importante comprendere il legame tra le nostre attività economiche (produzione, consumo), sociali (migrazioni ambientali, migrazioni) e l'inarrestabile degrado della biosfera. Tuttavia, a mio parere, il fattore emotivo non è trascurabile. Come indica il titolo stesso, queste pagine sono un umile tentativo di diffondere idee su una responsabilità condivisa, proponendo alcune strategie per un'attenzione allargata. Queste ultime comprendono una nuova alfabetizzazione ambientale ma anche l'adozione di una vera e propria politica ambientale, prima individuale e poi allargata, che militi per azioni concrete, come un'alimentazione consapevole, cioè una visione antispecista del nostro rapporto con gli animali viventi. È chiaro che ogni azione può essere utile per attivare questo nuovo sistema di idee. Per il lettore, l'incontro con l'ecocritico può essere una spinta verso un'altra visione del mondo circostante, soprattutto attraverso storie apocalittiche che mostrano i risultati della crisi ambientale e il futuro dell'azione umana sugli equilibri ecologici. L'obiettivo di questo articolo è quello di ribadire che l'ambiente non è separato dalla sfera culturale ma, al contrario, l'uomo è un membro fondamentale e custode di un equilibrio ecologico precario, essenziale per la sopravvivenza di ogni singolo essere vivente.

Parole chiave: ambientalismo; responsabilità; territorio; antispecismo; letteratura

### **9. Temi e problemi dell'Antropocene nell'ottica della musica moderna e contemporanea: un'interpretazione strumentale e testuale da Debussy ai giorni**

[EN]: Themes and problems of the Anthropocene from the perspective of modern and contemporary music: an instrumental and textual interpretation from Debussy to the present day

Federico Volpe

Université du Québec à Montréal

volpe.federico@courrier.uqam.ca

#### Abstract

[EN]: The aim of this paper is to examine the role of nature in musical compositions from the beginning of the 20th to the beginning of the 21st century. This contribution draws inspiration from the numerous studies that, over the last years, have associated research on the Anthropocene to the field of semiotic. In this perspective, man is seen not only as a victim of disasters related to natural hazards, but also as being responsible for them (starting from the second industrial revolution). This paper deals with these themes from a musical point of view. First, we will see how natural elements are included and described in the compositions of Claude Debussy, chosen among other composers belonging to the second industrial revolution or the period immediately after, and we will analyse his *Préludes*, where nature is still pure and uncontaminated. After that, we will move to the more recent decades and analyse four songs: *Il ragazzo della via Gluck*, by Adriano Celentano; *Eppure soffia*, by Pierangelo Bertoli; *Earth Song*, by Michael Jackson; *La vita vale*, by Lorenzo Jovanotti. Just a few songs, selected to demonstrate how music can raise awareness about the themes of pollution and disasters, the main issues debated about the Anthropocene era.

Keywords: Anthropocene, modern music, contemporary music, nature, pollution

[IT]: L'obiettivo di questo articolo è quello di esaminare il ruolo della natura nelle composizioni musicali dall'inizio del XX all'inizio del XXI secolo.

Questo contributo trae ispirazione dai numerosi studi che, negli ultimi anni, hanno associato la ricerca sull'Antropocene al campo della semiotica. In questa prospettiva, l'uomo è visto non solo come vittima di disastri legati ai rischi naturali, ma anche come responsabile di tali disastri (a partire dalla seconda rivoluzione industriale). Questo articolo affronta questi temi da un punto di vista musicale. In primo luogo, si vedrà come gli elementi naturali siano inclusi e nelle composizioni di Claude Debussy, scelto tra gli altri compositori appartenenti alla seconda rivoluzione industriale o al periodo immediatamente successivo, e analizzeremo i suoi *Préludes*, dove la natura è ancora pura e incontaminata.

In seguito, ci sposteremo nei decenni più recenti e analizzeremo quattro canzoni: *Il ragazzo della via Gluck*, di Adriano Celentano; *Eppure soffia*, di Pierangelo Bertoli; *Earth Song*, di Michael Jackson; *La vita vale*, di Lorenzo Jovanotti. Solo alcune canzoni, selezionate per dimostrare come la musica possa sensibilizzare sui temi dell'inquinamento e dei disastri, le principali questioni dibattute sull'era dell'Antropocene.

Parole chiave: Antropocene, musica moderna, musica contemporanea, natura, inquinamento

\* Legenda:

[EN]: Lingua inglese

[FR]: Lingua francese (esclusivamente per i contributi inviati in lingua francese)

[IT]: Lingua italiana